

# 云南文化艺术职业学院

## 人才培养方案修订指导手册

(2025 年修订)

2025 年 6 月



## 一、专业名称及代码

播音与主持（560201）

## 二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具同等学历者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

（须有专业大类代码、专业类代码、行业代码、职业类别代码）

### （一）岗位分析

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	广播、电视、电影和影视录音制作业（87）； 文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	播音员及节目主持人（2-10-04）
主要岗位（群）或技术领域	播音；配音；节目主持；采访报道；活动主持； 新媒体主持
职业类证书	广播电视播音员、主持人资格证； 普通话等级证书（一级乙等）； 演出经纪人员资格证； 导游资格证；

## (二) 岗位分析图

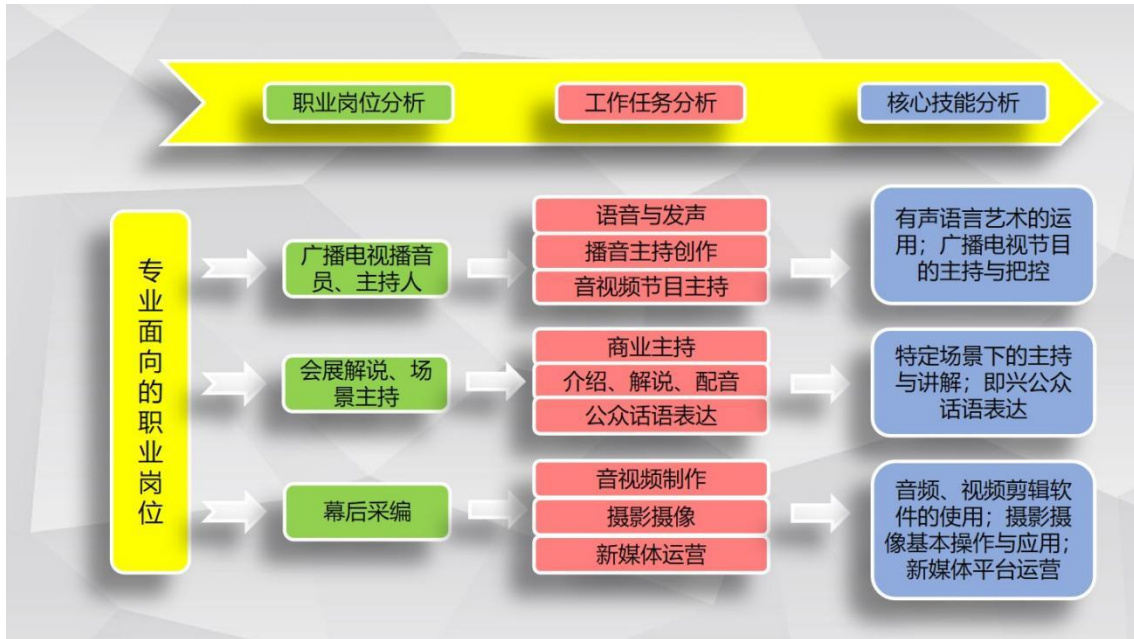


图 1 播音与主持专业岗位分析图

### 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业新闻传播、新媒体传播、语言艺术等知识，以及传媒领域采编播技术技能，面向广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术业等行业的播音员、节目主持人、记者等职业，能够从事播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等工作的高素质技术技能人才。

### 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗

位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

### **（一）素质要求**

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

7. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

### **（二）知识要求**

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握播音、节目主持和新媒体的理论基础知识。

4.掌握新闻采访和音视频编辑理论基础知识。

5.掌握形象设计和现代礼仪知识。

### **(三) 能力要求**

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具备广播电视台、融媒体中心要求的新闻播报基本能力和专题片配音、影视配音创作的基本能力。

4.具备音视频节目策划、主持、制作和信息获取、现场报道的基本能力。

5.具有非节目解说、主持能力，具有企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力。

6.具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力。

7.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握传媒文化领域数字化技能。

### **(四) 思政要求**

1. 培养爱国主义情怀。通过对播音主持行业发展的了解，让学生认识到播音主持在传播国家声音、弘扬民族文化、凝聚民族精神方面的重要作用。激发学生的爱国热情，增强学生对国家的认同感和自豪感，培养学生为国家的传媒事业发展贡献力量的使命感。

2. 树立正确的价值观。在本专业学习中，学生将接触到大量的信息和各种价值观。思政教育要引导学生树立正确的世

界观、人生观和价值观，明辨是非善恶，自觉抵制不良信息和错误思想的影响。培养学生的社会责任感和职业道德，使他们在未来的工作中能够秉持公正、客观、真实的原则，为社会传递正能量。

3. 增强创新意识。播音与主持是一个不断创新的领域，需要具备创新思维和创新能力的人才。思政教育要鼓励学生勇于探索、敢于创新，培养学生的创新意识和创新精神。引导学生关注行业发展动态，积极学习新技术、新方法，为传媒行业的发展注入新的活力。

4. 强化团队合作精神。播音与主持工作往往需要多个专业领域的人员共同协作完成。思政教育要培养学生的团队合作精神，使他们学会与他人沟通、协调和合作，充分发挥各自的优势，共同完成融媒体项目的制作和运营。培养学生的集体荣誉感和团队凝聚力，提高学生的综合素质和竞争力。

5. 提升法治观念。传媒行业涉及到众多法律法规，如知识产权法、新闻传播法、数据安全法等。思政教育要加强学生的法治观念，让学生了解相关法律法规，自觉遵守法律规定，维护国家法律的尊严和权威。培养学生的法律意识和法律素养，使他们在未来的工作中能够依法从事工作，避免违法行为的发生。

## **七、课程设置及学时安排**

### **(一) 课程设置**

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程两大类。

#### **1. 公共基础课程**

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养等列为必修课程或限定选修课程。

## 2. 专业课程

一般包括三类：专业基础课、专业核心课、专业拓展课。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，此部分共计8学分，每门课2学分，修满四门课即可。

### (1) 专业基础课

序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学时	学分	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	播音主持艺	A	72	4	了解学科本	认知职业场景：了解

	术概论				<p>质：明确播音主持的学科定位、发展历史及行业趋势，知晓其在传媒领域中的功能与价值。</p> <p>掌握核心概念：学习播音主持的基本理论，如语言表达规律、发声技巧原理、节目主持流程等，形成对专业的系统性认知。</p> <p>不同类型节目（如新闻播音、综艺主持、配音等）的特点及要求，明确职业发展方向。</p> <p>衔接实操学习：为后续进阶课程（如即兴口语表达、节目策划等）提供理论支撑。</p> <p>拓宽文化视野：通过课程学习，接触文学、美学、传播学等交叉知识，增强文化底蕴，使表达更具深度和内涵。</p> <p>培养逻辑与审美：训练思维的条理性和语言的美感，提升对信息的理解与输出质量，适应媒体行业对复合型人才的需求。</p>
2	新闻学概论	A	72	4	<p>明确学科本</p> <p>建立新闻价值观：理</p>

				<p>质：了解新闻学的研究对象、发展历程及学科定位。</p> <p>掌握核心理论：学习新闻价值（时新性、重要性等）、新闻真实性原则、新闻传播规律等基础理论，形成对新闻业的系统性认知。</p>	<p>解新闻工作的职业道德（如客观、公正、社会责任），明确媒体在社会中的角色（如“瞭望者”“纽带”），避免陷入信息传播的误区。</p> <p>训练新闻思维：学会用专业视角分析信息，比如辨别新闻与宣传的区别、理解媒介与社会的互动关系（如媒体如何影响公众认知）。</p>	
3	表演与形体	C	72	4	<p>提升艺术鉴赏力。</p> <p>增强职业竞争力。无论是戏剧演员、影视艺人，还是主持人、教师等职业，良好的</p>	<p>开发身体表现力</p> <p>解放肢体。</p> <p>塑造形体语言。</p> <p>强化表演核心能力</p> <p>提升角色塑造力。</p> <p>增强即兴创作力。</p>

					表演与形体能力都能增强个人表现力与职业竞争力。	
4	播音员主持人化妆	C	72	4	传递职业态度与尊重。 培养审美与细节把控能力。	契合职业形象需求： 通过化妆凸显端庄、大方、亲和的职业形象。  适应镜头与灯光环境：弥补镜头与强光灯对人面部造成的色彩失真、轮廓扁平化等问题，如通过修容重塑面部立体感，使用专业彩妆产品避免脱妆、反光，确保屏幕呈现效果自然专业。  增强自信与表现力：得体妆容能提升播音员主持人的自信心。
5	新闻采访与	C	72	4	掌握新闻专业	提升新闻写作专业水

	写作				基础理论。 培养新闻采访 实践能力。	平。 增强新闻敏感与分析 能力。 树立新闻职业道德观 念。 适应行业发展与职业 需求。
6	摄影摄像	C	72	4	掌握设备操作 与参数调节。 掌握拍摄场景 与光线、构图、 色彩搭配技 巧。能够对拍 摄素材进行筛 选，使用剪辑 软件完成视频 剪辑、照片调 色，输出符合 需求的成片。	掌握设备操作能力， 掌握 拍摄创作技能，具备 后期处理水平，输出 高质量作品。

## (2) 专业核心课

表3 专业核心课主要教学内容

序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学时	学分	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
1	普通话正音	B	72	4	<p>服务职业发展：教师、播音员、主持人、公务员等职业明确要求达到相应普通话等级。</p> <p>传承文化纽带：增强对中华文化的认同感，促进民族文化的传承与交流。</p> <p>提升综合素养：在学习过程中，培养语言敏感度、逻辑思维和表达自信。</p>	<p>提升语言规范性：系统学习普通话的语音、词汇、语法标准，纠正方言发音、习惯性错误用语，掌握轻声、儿化、变调等特殊语言现象，实现语言表达的标准化、规范化。</p> <p>增强沟通效率：消除因方言差异导致的交流障碍，确保信息准确传递，提升跨地区、跨群体的沟通效率，尤其适用于教育、服务、媒体等对语言</p>

						清晰度要求高的行业。
2	播音主持语音与发声	C	108	6	规范语音基础：通过系统学习，纠正方言发音、语音缺陷，熟练掌握普通话声母、韵母、声调的发音要领，达到国家普通话水平测试一级乙等及以上标准，确保发音精准、清晰、标准。	普通话语音基础 声母、韵母、声调发音，语流音变。 呼吸控制：重点学习胸腹联合呼吸法。 共鸣运用：了解胸腔、口腔、头腔共鸣的原理，掌握共鸣器官的调节方法。
3	文艺作品演播	B	72	4	提升艺术表达能力。 深化文本理解与创作能力。 拓展艺术审美与文化素养。 对接职业发展需求。 提高参赛水平。	诗歌演播：学习诗歌的韵律节奏把握、情感抒发方式，掌握朗诵不同类型诗歌（如抒情诗、叙事诗、哲理诗）的技巧。 散文演播：注重散文的意境营造和

						<p>情感细腻表达，学会运用自然、流畅的语言展现散文的独特韵味。</p> <p>小说演播：掌握小说中不同人物形象的声音塑造方法，合理处理叙述语言与人物对话，把握故事的情节节奏和悬念设置。</p>
4	播音主持创作基础	C	108	6	<p>掌握创作规律：理解播音主持创作的基本规律和方法。</p> <p>强化表达能力：通过系统训练，提升学生有声语言的表现力。</p> <p>培养职业能力：为新闻播音、节目主持、配音等职业方</p>	<p>创作理论基础</p> <p>创作原则与特征。</p> <p>拆解创作过程中的关键要素，包括创作主体的思想感情、表达技巧，以及外部环境对创作的影响。</p>

					<p>向提供实践基础。</p> <p>提升综合素养：树立正确的创作观与职业观。</p>	<p>语言表达技巧</p> <p>内部技巧、外部技巧</p>
5	影视配音实训	B	72	4	<p>掌握影视配音核心技能。</p> <p>适应多元配音场景需求。</p> <p>培养职业素养与创作思维。</p> <p>提升行业实践与协作能力。</p>	<p>基础理论与技巧</p> <p>配音基础理论。</p> <p>表演基础训练。</p> <p>专项技能实训</p> <p>不同类型配音实践：针对影视剧、动画片、广告、纪录片、游戏等不同类型作品，开展专项配音训练。</p>
6	音频类节目播音与主持	C	108	6	<p>掌握广播主持核心能力。</p> <p>适应广播媒介特性。</p> <p>培养综合职业素养。</p> <p>拓宽职业发展路径。</p>	<p>广播主持艺术理论。</p> <p>语言与声音表达训练。</p> <p>语言表达技巧。</p> <p>广播节目主持实务。</p> <p>直播与录播主持。</p>

						<p>即兴口语表达。</p> <p>团队协作与技术应用。</p> <p>案例分析与实践。</p>
7	公众话语表达	B	72	4	<p>培养快速反应能力。</p> <p>提升语言组织与逻辑能力。</p> <p>增强自信心与心理素质。</p> <p>提高沟通与应变能力。</p> <p>适应职业发展需求。</p>	<p>即兴口语表达的概念与特点。</p> <p>思维与语言的关系。</p> <p>逻辑思维训练。</p> <p>快速构思方法。</p> <p>词汇与句式运用。</p> <p>语音语调与态势语。</p> <p>实战场景模拟。</p>
8	视频类节目播音与主持	C	108	6	<p>掌握电视传播特性下的主持能力。</p> <p>培养多类型节目主持技能。</p> <p>提升综合职业素养。</p> <p>适应行业发展趋势。</p>	<p>电视媒体特性与播音主持的关系，包括传播规律、受众心理分析。</p> <p>语言表达：针对电视场景的口语化表达训练。</p>

					<p>势。</p> <p>镜头前表现：镜头感训练、眼神与肢体语言运用、与摄像机的互动技巧，以及不同景别（全景、特写等）下的表达差异。</p> <p>节目流程把控：学习节目串词撰写、环节衔接、嘉宾互动、现场气氛调动，以及突发情况的应对策略。</p> <p>分类型节目主持实训。</p>
--	--	--	--	--	---

### (3) 专业拓展课

序号	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学时	学分	典型工作任务描述	主要教学内容与要求

1	直播销售实训	C	36	2	<p>掌握核心技能。</p> <p>提升实战能力。</p> <p>熟悉行业规则。</p> <p>培养职业素养。</p> <p>增强创业就业竞争力。</p>	<p>直播电商行业认知</p> <p>分析主流直播平台（如抖音、淘宝、快手等）的特点、用户群体和运营模式。</p> <p>直播主题和内容策划。</p> <p>直播脚本撰写。</p> <p>直播场景搭建。</p> <p>选品与产品供应链管理。</p> <p>产品讲解技巧。</p> <p>直播运营与推广。</p> <p>直播实战演练。</p> <p>直播复盘与改进。</p>
2	场景解说实训	C	36	2	<p>掌握专业技能。</p> <p>提升临场应变能力。</p> <p>培养职业素养。</p> <p>强化职业认</p>	<p>场景解说概述。</p> <p>语言表达理论。</p> <p>传播学原理。</p> <p>技巧训练。</p> <p>语言表达技巧。</p> <p>内容组织与编写。</p> <p>肢体与表情管理。</p>

					知。	<p>场景模拟实践</p> <p>多样化场景实训：设置旅游景区、博物馆、企业展厅、大型活动现场等模拟场景，让学生分别扮演解说员和观众，进行实战演练，并互相点评、改进。</p> <p>突发情况应对。</p> <p>实地考察与实践。</p>
3	商业主持实训	C	36	2	<p>掌握商业主持核心技能。</p> <p>提升商业活动适配能力。</p> <p>强化职业素养与市场竞争力。</p> <p>积累实战经验与资源。</p>	<p>商业主持行业认知。</p> <p>活动策划与执行逻辑。</p> <p>商务沟通与客户对接。</p> <p>技能实训模块</p> <p>语言表达强化。</p> <p>现场控场与应变。</p> <p>舞台表现与形象管理。</p> <p>技术辅助能力。</p>

					<p>场景实战模块</p> <p>分类型场景模拟。</p> <p>真实项目实践。</p> <p>职业发展模块。</p>	
4	自媒体运营	C	36	2	<p>掌握运营技能。</p> <p>提升变现能力。</p> <p>紧跟行业趋势。</p> <p>培养创新思维。</p>	<p>基础理论模块</p> <p>自媒体的概念、发展历程、行业生态及未来趋势分析。</p> <p>内容创作模块</p> <p>文案撰写、视觉设计、内容策划</p> <p>运营实操模块</p> <p>账号运营、人设打造、粉丝增长策略、评论区互动与用户维护。</p>
5	数字音视频制作	C	36	2	<p>能够熟练运用音视频编辑软件，对素材进行剪辑、调色、添加字幕、特效、音乐与音效等处理，完</p>	<p>掌握基础理论与工具。</p> <p>掌握素材处理与制作技能。培养创意与艺术表达能力。提升实践应用与综合素养。</p>

					成作品制作。 能够准确把握 内容创意思 路、视听效果、 技术质量等。	
6	AI 内容制作	C	36	2	能够利用不同 AI 工具进行 创作，运用 AI 工具生成文 字、图片、视 频、音频等内 容。	熟悉主流 AI 内容制 作工具的功能特点、 适用场景及优劣势。 熟练掌握工具的提示 词撰写技巧，能独立 完成基础内容生成操 作。 学会运用 AI 工具完 成文字、图片、视频、 音频等多种形式内容 的创作。

### 3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要产教融合综合实训课程、实习实训、毕业设计、社会、艺术实践活动等形式。

#### (1) 实训

在校内实训基地外进行的专业相关的实训活动。

## (2) 实习

在校外实习实训基地进行的实习活动,包括认识实习和岗位实习。专业应建立稳定、够用的实习基地,选派专门的实习指导教师和人员,组织开展专业对口实习,加强对学生实习的指导、管理和考核。

## (3) 社会、艺术实践

在校内外参加各类相关专业比赛,如齐越节、经典诵读、国际大学生配音大赛、大创赛、大广赛、挑战杯等比赛。

## (4) 产教融合综合实训课程

与企业合作,进行项目化教学,结合实际项目进行实战演练,综合提升学生的影视摄影剪辑技术、短视频制作与运营能力、新媒体营销与运营能力、直播训练等。

## (二) 学时安排

总学时为 2602 学时,每 18 学时折算 1 学分。学年周数 40 周,公共基础课程学时 658 学时,占总学时的 25%。实践性教学学时 1627 学时,占总学时的 63%,其中,顶岗实习累计时间为 20 周,可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时 198 学时,占总学时的 8%。

表 5 播音与主持专业课程设置表

课程性质	课程类型	课程门数	小计	学时	小计	学分	小计	占比学分比例
	公共通识	4	17	252	658	14		25%

公共必修课	课					38		
	思想政治类	6		204		11		
	综合素养课	7		202		13		
专业必修课	专业基础课	6	14	432	1152	24	64	44%
	专业核心课	8		720		40		
选修课	公共选修课	3	3	90	198	5	13	8%
	专业拓展课	4	4	108		8		
实践性教学环		1627						
A类课程量	含公共课	13						
B类课程量	含公共课	8						
C类课程量	含公共课	17						
考试课数量	含公共课	27						
考查课数量	含公共课	11						
毕业学分要求总计： 学分 148 学时 2602								

## 八、教学进程总体安排（详见进程表）

## 九、实施保障

## （一）师资队伍

### 1.队伍结构

学生与本专业专任教师比例为 10:1,本专业专任教师研究生以上学历比例 50%、高级职称比例 50%、中级职称比例 50%。暂无认证双师素质教师。

### 2.专任教师

本专业专任教师人数 4 人。专任教师具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书;具有播音与主持及相关专业本科及以上学历;具有扎实的专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每年不少于 1 个月的企业实践经历。

序号	姓名	性别	教师职称	教师学历	教师学位	专业背景	“双师型”情况
1	杨锦	男	副高级	大学本科	硕士	播音与主持	非双师型
2	李剑敏	男	副高级	大学本科	硕士	播音与主持	非双师型
3	高王雅超	女	中级	硕士研究生	硕士	播音与主持	非双师型
4	胡采	女	中级	硕士研究生	硕士	播音与主持	非双师型

### 3.专业带头人

专业带头人职称副教授。能够较好地把握播音与主持行业专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称或职业技能等级证书,能承担专业课程、实习实训指导工作等教学任务。

### (二) 教学条件

本专业普通教室间数 22、多媒体教室间数 16,拥有校内实训基地 7 个、校内实训工位 209 个。本专业配备专业级摄像机、摄录一体机、专业级单反相机、入门级单反相机、航拍无人机、VR 摄像机、斯坦尼康稳定器等设备,基本能够满足学生专业培养需求。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备多媒体设备(一体机),互联网接入或 Wi-Fi 覆盖,并实施网络安全防护措施,安装应急照明装置,设置紧急疏散明显标志。

#### 2. 校内实训基地基本要求

本专业校内实训基地数 7 个、校内实训工位 254 个。包括计算机 A\B\C 机房、学生用后期编辑实验室、摄影实验室、融媒体中心制作实验室等基地;有完善管理制度,配备管理员,互联网接入或 Wi-Fi 覆盖,并实施网络安全防护措施,安装应急照明装置,设置紧急疏散明显标志。能够满足本专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

吴井校区实验实训室资源表
--------------

序号	门号	功能	显示方式	最大容纳人数	实际座位/工位数
1	食堂 三楼	多功能厅	LED	300	300
2	101	网络搭建实训	软件	60	30
3	102	电工电子实训	无	60	45
4	103	影视剪辑实训 C	投影	60	49
5	105	5G 仿真实训	投影	60	16
6	505	软件实验	软件	60	53
7	508	录音棚	电视	30	无需求
8	509	基础计算机实训 B	软件	60	50
9	510	基础计算机实训 A	软件	60	60
10	512	综合布线实训	无	30	20
11	516	直播电商实训	互动屏	20	20
12	602	舞蹈、表演训练	投影	50	无需求
13	603	机械钢琴实训 1	无	8	8
14	604	后期编辑实训	无	12	8
15	605	演播实训	电视	30	无需求
16	607	录音实训	电视	30	30
17	608	摄影实训	无	30	10
18	610	机械钢琴实训 2	无	8	8
19	613	图形图像处理实训	无	12	8

### 3. 校外实训基地基本要求

本专业校外实训基地数 14 个,能够开展播音与主持活动、影视节目制作或新媒体、融媒体内容制作与传播等实训活动,实训设备齐全,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理与规章制度健全。

序号	基地名称	实训内容	工位数
1	云南春雨华飞商业运营管理有限公司	影视摄影剪辑	10
2	昆明怪胖文化传播有限公司	短视频制作、剪辑	30
3	云南蔚岚信息技术有限公司	直播运营	10
4	云纺集团	策划、创意、拍摄	5
5	云南猎狐网络科技有限公司	直播、短视频制作、剪辑	10
6	云南易联文化传播有限公司	直播、短视频制作、剪辑	10
7	昆明掌上春城文化传播有限公司	设计、页面制作、剪辑	10
8	云南星联汇企业管理有限公司	新媒体平台运营、内容策划与创作、短视频制作与推广	10
9	昆明剧院有限责任公司	内容策划与创作	10
10	丘兹教育信息咨询有限公司	内容策划与创作、短视	10

		频制作与推广	
11	云南广播电视台	影视摄影剪辑	10
12	云南民族电影制片厂	影视摄影剪辑	10
13	云南云视幻维数码影视有限公司	策划、创意、拍摄	10
14	云南芒小菓文化传播有限公司	直播、短视频制作、剪辑	10

#### 4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。教学使用的信息化教学平台：AIC 系统、超星学习通、智慧树、国家智慧学习平台专业资源库、职教云。

### （三）教学资源

具备教学所需各类教学资源,包括但不限于:文本类资源、演示文稿类资源、图形图形(图像)类资源、音频类资源、视频类资源、动画类资源。

#### 1. 教材选用基本要求

严格执行国家教材管理相关规定,遵循《云南文化艺术职业学院教材选用与征订管理办法(试行)》,优先选用国规、省规教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:中

国播音学、朗读学、朗读美学、文艺作品演播、影视配音实训、新闻传播等书籍以及相关专业 10 种以上学术期刊。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 十、质量保障

考核方式采用：过程考核、终结性考核。

过程性考核聚焦学生学习过程中的表现与积累，占总成绩的 30%，具体如下：

考核项目	考核内容	占比
课堂表现	课堂参与讨论、发言、提问情况，以及在小组任务中的参与度和贡献度	10%
作业完成情况	各类课程作业（含小组作业与个人作业）的完成质量，包括任务完成度、创新性、规范性等方面	80%
课堂考勤	课堂定期与随机抽查的出勤状况	10%

终结性考核用于综合评估学生专业知识与技能的掌握程度，占总成绩的 70%，具体如下：

考核项目	考核内容	占比
期末综合项目考核	学生独立或分组完成的播音与主持项目，包含项目策划、执行及总结报告等	100%

建立质量保障机构“质量保证办公室”、同行评教平均一次/学期、学生评教平均一次/学期、企业评教平均一次/学期、督导评教平均三次/学期。

## 十一、毕业要求

- (一) 德智体美劳达到毕业要求；
- (二) 学生在规定的年限内修完教育教学计划规定的 2962 学时，166 学分，成绩考核合格，达到专业规定最低学分；
- (三) 经职业资格鉴定所鉴定职业资格合格，获得相应证书；
- (四) 完成实习实训，完成实习报告；
- (五) 达到以上条件准予毕业，由学院颁发毕业证书。

## 十二、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。



# 教学进程表

总学分：148

专业：播音与主持

学制：三年制大专

课程性质	课程类型	序号	课程名称	课程编码	课程类型	学时分配		学时	学分	各学期周时数						考核方式	备注		
						理论	实践			第一学年		第二学年		第三学年					
										1	2	3	4	5	6				
										8周	8周	8周	8周	8周	8周				
必修课	公共课	1	大学语文	1211014	A	30	6	36	2	2						考试			
		2	英语	1211015	A	60	12	72	4	2	2					考试			
		3	体育与健康	1212001	B	12	96	108	6	2	2	(2)	(2)			考试			
		4	信息技术	1212002	B	18	18	36	2	(2)	(2)					考试			
	公共基础课	思想政治理论	5	思想道德与法治	1111003	A	45	9	54	3	3						考试		
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1111001	A	30	6	36	2		2					考试		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1111004	A	45	9	54	3			3				考试		
			8	形势与政策	1111005	A	24	0	24	1	0.33/考试	0.33/考试	0.33/考试					考试	
			9	国家安全教育	1111007	A	18	0	18	1			1				考试		
			10	中华民族共同体	1111013	A	18	0	18	1		1					考查		

			体概论															
	国防教育	1	军事技能	0113002	C	0	3周	3周 (21天)	3	1							考查	
		2	军事理论课	111004	A	36	0	36	2		2						考试	
	综合素质素养	3	大学生心理健康与心理素质拓展	0111002	A	36	0	36	2	2							考试	
		4	劳动素质	0113003	C	0	40	40	1	1	1	1	1				考试	双周上课
		5	大学美育	0111001	A	36	0	36	2			2					考试	非艺术类专业上课
		6	人工智能	0112001	B	9	9	18	1		1						考试	
	创新创业	7	大学生职业生涯规划	0111003	A	36	0	36	2	2							考试	
		8	大学生就业与创业指导	0113001	B	18	18	36	2				2				考试	
			<b>合计:</b>			<b>435</b>	<b>223</b>	<b>658</b>	<b>38</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
	专业基础课	1	播音主持艺术概论		A	72	0	72	4	4							考试	
		2	新闻学概论		A	72	0	72	4	4							考试	
		3	表演与形体		C	0	72	72	4		4						考查	
		4	播音员主持人化妆		C	0	72	72	4		4						考查	
		5	新闻采访与写作		C	18	54	72	4			4					考试	
		6	摄影摄像		C	0	72	72	4			4					考查	

		<b>合计:</b>			<b>162</b>	<b>270</b>	<b>432</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
专业核 心课	1	普通话 正音		B	36	36	72	4	4								考试	
	2	播音主 持语音 与发声		C	36	72	108	6	6								考试	
	3	文艺作 品演播		B	36	36	72	4		4							考试	
	4	播音主 持创作 基础		C	36	72	108	6		6							考试	
	5	影视配 音实训		B	36	36	72	4			4						考试	
	6	音频类 节目播 音与主 持		C	36	72	108	6			6						考试	
	7	公众话 语表达		B	36	36	72	4				4					考试	
	8	视频类 节目播 音与主 持		C	36	72	108	6				6					考试	
			<b>合计:</b>			<b>288</b>	<b>432</b>	<b>720</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
实践性 环节必 修类课 程		社会、艺 术实践		C	0	108	108	6		2	2	2						
		实习		C	0	360	360	20	0					20			20周 (360 学时)	
		毕业综 合考核+ 毕业汇 报演出		C	0	126	126	7	0				7					
		<b>合计:</b>			<b>0</b>	<b>594</b>	<b>594</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>20</b>				
选修课	公共选 修课	四史教 育(限定 选修)	111100 2	A	18	0	18	1	1								考试	
		现代汉 语		A	36	0	36	2					2				考查	
		艺术概 论		A	36	0	36	2					2				考查	

		<b>合计:</b>			<b>90</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
专业拓展课	1	直播销售实训		C	0	36	36	2					2		考查	4学分
	2	场景解说实训		C	0	36	36	2				2			考查	
	3	商业主持实训		C	0	36	36	2				2			考查	
	4	自媒体运营		C	0	36	36	2			2				考查	
	5	AI内容制作		C	0	36	36	2			2				考查	
	6	数字音视频制作		C	0	36	36	2		2					考查	
		<b>合计:</b>				<b>0</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
<b>总计</b>					<b>975</b>	<b>1627</b>	<b>2602</b>	<b>148</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>20</b>		