

《人物形象设计专业》

人才培养方案

专 业 代 码： 550117

使 用 年 级： 2024 级

专 业 负 责 人： ***

制 定 时 间： 2024 年 5 月 6 日

二 级 学 院 审 核 人： ***

二级学院审核时间： 2024 年 6 月 2 日

学 校 审 批 人： ***

学 校 审 批 时 间： 2024 年 7 月 1 日

修 订 时 间： 2025 年 10 月 26 日

参 与 人 员： *** (**协会 会长)

*** (**设计公司 总监)

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，按照全国教育大会部署，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

本方案体现专业课程标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、毕业要求及附录等内容组成。本专业人才培养方案由设计与传媒学院组织工学部主任、专业负责人、专业骨干教师和行业企业专家，通过对院校、市场需求、职业能力和就业岗位等方面调研、分析与论证，根据职业能力和职业素养养成规律，制定了符合复合型技术技能人才培养要求的、具有“对接产业、产教融合、校企合作、赛证融通”鲜明特征的人才培养方案。本专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业建设指导委员论证，校学术委员会评审，提交学校党委会审定，将在2024级人物形象设计专业实施。

目录

人物形象设计专业 2024 级人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	5
（一）课程体系构建	5
（二）岗课赛证融通	6
（三）课程设置	15
（四）课程描述	16
七、教学进程总体安排	74
（一）教学进度表	74
（二）学时与学分分配表	79
八、实施保障	79
（一）师资队伍	79
（二）教学设施	82
（三）教学资源	87
（四）教学方法	88

(五) 学习评价	90
(六) 质量管理	92
九、毕业要求	93
十、附录	94
附件 1 教学流程安排表	95
附件 2 专业人才培养方案专家论证意见表	错误！未定义书签。
附件 3 人才培养方案审批表	98
附件 4 专业教学计划变更审批表	99

人物形象设计专业2024级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计专业

专业代码：550117

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下（见表1、表2）。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化艺术大 类(55)	艺术设计 (5501)	文化艺术 业(88)	化妆师 2-09-04-04 形象设计师 4-08-08-20 色彩搭配师 4-08-08-04 美容师 4-10-03-01	化妆造型 形象设计 服饰搭配 形象传播 发型设计 皮肤管理	美容师 形象设计师（中 级/高级）

表 2 职业发展路径表

岗位类型	预计年限	岗位名称
初始岗位	2	化妆造型师、美容师、形象设计师
发展岗位	5	色彩搭配师、服饰搭配师
迁移岗位	2	网络主播（化妆造型）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握人物形象设计专业知识和技术技能，具备化妆师、形象设计师、色彩搭配师等职业综合素质和行动能力，面向文化艺术行业的化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等岗位群，能够从事形象设计、妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示及传播、皮肤管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，树立共产主义远大理想；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观、价值观；崇尚宪法、遵守法

律、遵规守纪。

(2) 身心素质：积极锻炼身体，强健体魄；疏导不良情绪，养成健康心理；养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民；具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

(3) 文化素质：有较好的人文和社会科学素养，对中国历史和传统文化有较全面的认识，有一定的哲学和社会科学基础，有良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；有较高的科学素养与基本的科学常识，了解基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

(4) 职业素质：热爱人物形象设计专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；具有严谨细致的工作态度和良好的人物形象设计、化妆造型与服务客户的习惯；具有较高的审美情趣与艺术综合素养；具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。具有绿色环保意识，制作手工饰品使用的材料，设计出来的人物形象设计产品，以及制作时产生的垃圾，需要为我国走新材料可持续发展计划而考虑。

2. 知识

【基础知识】

(1) 了解必备的军事理论、思想政治理论等基本知识。

(2) 熟悉相关法律法规以及环境保护、安全生产消防等知识。具有对人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力。

(3) 理解科学的运动锻炼方法，掌握卫生保健、安全防护和心理疏导的相关知识。

(4) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

【专业知识】

(1) 掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象礼仪等方面的专业基础理论知识。

(2) 了解造型基础知识，熟悉形象设计表现技法的基本知识，理解数字技

术 AI 设备等人工智能软件进行智能分析、数字图形转换知识，掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（3）理解平面、色彩、立体三大设计创意的基本知识；掌握人物形象设计创意方法。

（4）熟悉发型、美甲、美容及化妆品运用的基本方法，掌握常规化妆、美甲、皮肤管理、摄影等专业造型工具、仪器设备造型工具的使用以及维护保养方面的基本知识。

（5）掌握人像摄影与造型、皮肤管理、化妆设计、发型设计、服饰形象设计、饰品设计与制作、整体形象设计、影视舞台造型设计的基本知识。

（6）理解人物化妆造型师证书（中级）、美容师（中级/高级）形象设计师（中级/高级）考核要求，掌握职业技能竞赛内容、要求、标准和规范等方面的专业知识。

3. 能力

【通用能力】

（1）具有综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

（2）具有行业分析、逻辑分析和产品信息技术应用能力（信息检索、电子文档编辑处理等）。

（3）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（4）具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力。

（5）能够探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（6）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（7）具有创新创业应用能力、夯实个人可持续发展的能力。

（8）具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

（9）具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力、团队合作能力和社交能力。

【专业能力】

(1) 具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达创意方案并进行说明的能力。

(2) 掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力。

(3) 具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力，具备较好的造型设计与表现能力。

(4) 具备形象视觉策划、形象展示和形象传播的能力。

(8) 具有人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行的能力。

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

本专业有公共基础课程和专业（技能）课程共52门。专业课程对接美容师、形象设计师（中级、高级）职业标准，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。推进“育训结合”“德技并修”，以创作“思想精深、技艺精湛、服务精深”的作品为抓手，培养一大批高素质的创意型设计师，构建独具特色的人物形象设计专业人才培养模式。

（二）岗课赛证融通

1. 岗课融通

表 6-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位名称	典型工作任务	职业能力	对应课程
1. 化妆造型师	1.1 脸部分析	1.1.1 能根据脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见。 1.1.2 能通过观察、咨询运用相关软件测试，对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做出数据分析。 1.1.3 能根据顾客眉型、眼型、唇型进行适宜脸型的妆面设计。 1.1.4 能根据顾客脸部皮肤、发色、服饰色彩进行适宜的妆面色彩分析。	
	1.2 造型设计	1.2.1 能进行与新娘婚纱款式匹配的造型方案设计。 1.2.2 能根据顾客出席场合和角色需要进行造型方案设计。 1.2.3 能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好造型方案设计。	

		1.2.4 能运用现代信息技术和 AI 设备进行智能分析及形象造型设计。	造型基础 设计创意 形象设计表现技
	1.3 新娘化妆	1.3.1 能根据顾客预订的套系，进行棚拍和外景拍摄化妆，具备快速变妆的能力。 1.3.2 能根据流行和市场需求配合进行影楼样片的研发工作。 1.3.3 能及时掌握最新流行的化妆手法，并根据顾客实际情况应用于工作中。 1.3.4 能根据顾客的特点完成新娘当日的出门、外景、敬茶、迎宾、仪式化妆，并具备快速变妆的能力。	法 数字图形 形象礼仪 美甲基础 美容基础 化妆设计 发型设计 服饰形象设计 整体形象设计 影视舞台造型设计 饰品设计与制作 人像摄影与造型
	1.4 宴会化妆	1.4.1 能借助钻饰、卡纸、羽毛等材料，根据 PARTY 宴会主题进行拟人、拟物面部化妆。 1.4.2 能根据出席宴会场合要求进行适当创意化妆，使顾客具有独特风格。 1.4.3 能熟练掌握公司年会、庆典聚会、生日宴会、招待宴会等生活社交性宴会的化妆技法。 1.4.4 能根据服装、人物特点，利用色彩对比塑造不同	毛发制作基础 口才与演讲

		风格形象。	
1.5 舞台化妆		1.5.1 能配合舞台表演节目进行人物角色妆容设计。 1.5.2 能完成节目主持人（新闻、娱乐类）的妆面化妆任务。 2.5.3 能完成（直播、主播、网红等）网络媒体形象化妆设计。 1.5.4 能根据不同场景（中、小型舞台），结合人物妆面浓淡程度及面部结构完成合理妆面刻画。 1.5.5 能完成年会活动演出节目中的演员面部化妆。 1.5.6 能完成普通秀场、产品展示等舞台创意面部化妆。	
1.6 摄影化妆		1.6.1 能熟练掌握多样时尚化妆技法，如运用彩绘、喷枪化妆。 1.6.2 能在人像写真、儿童摄影、商业广告拍摄等机构中对不同对象进行化妆服务。 1.6.3 能根据不同摄影主题营造相符合的场景画面。 1.6.4 能准确把握面部立体感，运用化妆技巧区别黑白	

		与彩色摄影化妆。
1.7 影视剧化妆	1.7.1 能根据基本要求为不同角色完成各阶段的年龄妆面设计。 1.7.2 能完成不同民族种族的妆面设计。 1.7.3 能完成刀疤妆、骷髅妆、晒伤妆等舞台影视特效妆的妆面设计。 1.7.4 能进行现代网络剧的化妆造型工作。	
1.8 发型造型	1.8.1 能够用堆砌、填充、梳理、编织、交叉、环绕等盘发方法，完成舞会、时装发布等活动的发型造型。 1.8.2 能运用真假发、接发技术完成符合时代潮流的主题系列时尚造型。 能根据栏目需求，进行电视节目和主持人形象发型设计。 1.8.3 能配合导演完成舞台人物角色发型设计，并具备一定的改造能力。 1.8.4 能运用泡沫、丝绵、碎发、人造纤维等填充材料，用隐形发网、铝棍、发胶、发夹等材料制作不同尺寸和	

		型号的假发包。 1.8.5 能根据造型和角色需要正确佩戴假发包，做到真假结合，不穿帮。	
2. 形象设计师	2.1 咨询了解、分析设计对象的自然生理特征。	2.1.1 具备服饰形象设计知识和语言表达能力。 2.1.2 具备良好的沟通技巧。	形象设计表现技法 形象礼仪 美甲基础 美容基础 化妆设计 发型设计 服饰形象设计 整体形象设计 皮肤管理
	2.2 依据设计对象在特定场合的需求，制订整体设计方案，编制整体设计说明和程序，绘制整体设计效果图。	2.2.1 具备化妆设计能力，熟练掌握化妆造型技巧。 2.2.2 具备手绘上稿的能力。	饰品设计与制作 时尚吹风造型 人像摄影与造型 艺术美甲 数字化形象设计
	2.3 运用造型手段和色彩与服饰搭配技巧，进行服饰、化妆、发型等形象的再设计。	2.3.1 具备基础造型能力。 2.3.2 掌握服饰搭配与色彩诊断技巧。	与制作 服装陈列设计 口才与演讲 形体管理
	2.4 为设计对象提供礼仪指导、体态语言表达指导及时尚流行趋势资讯。	2.4.1 具备服装设计原理，了解色彩、配件与人的美学搭配能力。 2.4.2 具备时尚审美和良好的心理素质。	
3. 服饰搭配师	3.1 服饰搭配	3.1.1 能根据纱材质造型的需求，完成新娘时尚抓纱造型的操作。 能根据要求，运用发饰品完成发饰的修饰与搭配。	形象礼仪 化妆设计 发型设计 服饰形象设计 整体形象设计

		能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配。 3.1.2 能根据不同主题搭配适宜的服装与饰品。	饰品设计与制作 时尚吹风造型 人像摄影与造型 服装陈列设计 口才与演讲
	3.2 色彩搭配	3.2.1 能根据色彩需求和色彩调查结果对色彩特性进行分析。 3.2.2 能制作色彩方案，使用色彩工具对色彩进行准确表达，并按照色彩方案进行色彩实施。 3.2.3 能掌握化妆色彩搭配中的冷暖色、强调色、对比色、同类色的配色手法。 3.2.4 能具备色彩协调配色能力，掌握摄影灯光与化妆、背景色与化妆的关系。 3.2.5 能根据化妆对象的节目形态要求、电视拍制设备的不同定位、光线色温不同条件、节目内容的不同需求等完成造型服务。 3.2.6 能在摄影化妆中，掌握光、影、色彩之间的相互关系，运用造型、色彩、明暗的变换，借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型。	
4. 美容师	4.1 基础美容	4.1.1 能够为客户进行皮肤清洁、基面化妆、点妆修饰	形象礼仪 化妆设计

		等； 4.1.2 运用基本化妆技巧，使用化妆用品及辅助药物及工具，进行保健美容及修饰。	美容基础 服饰形象设计 皮肤管理 口才与演讲
	4.2 皮肤管理	4.2.1 使用药物、激光仪器及其他美容工具设备，预防和治疗面部的面疱、暗疮、色斑等； 4.2.2 根据顾客肤质特点和要求，提供美容护理方案； 4.2.3 能够为客户提供皮肤保养、护理、美容化妆等咨询服务。	

2. 课证融通

表 6-2 人物形象设计专业“课证融通”一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语	
	普通话水平测试等级证书	省语言文字工作委员会	大学语文	
形象设计师证书	形象设计师证书 (中级/高级)	**省美容美发化妆品行业协会	专业基础课程	形象礼仪
			专业核心课程	化妆设计、发型设计、服饰形象设计、整体形象设计

			专业拓展课程	时尚吹风造型、人像摄影与造型、艺术美甲
			实践教学环节	人物化妆造型实训、形象礼仪实训
美容师证书	美容师证书 (中级/高级)	**省美容美发 化妆品行业协会	专业基础课程	形象礼仪、美容基础
			专业核心课程	化妆设计、皮肤管理、整体形象设计
			专业拓展课程	口才与演讲
			实践教学环节	人物化妆造型实训、美甲设计实训、美容护肤实训

3. 课赛融通

表 6-3 人物形象设计专业“课赛融通”一览表

赛项名称	主办单位	融通课程	
全国美发美容行业职业技能竞赛	中国美发美容协会、中国就业培训技术指导中心、中国商业联合会	专业基础课	形象设计表现技法、形象礼仪
		专业核心课	化妆设计、发型设计、服饰形象设计、整体形象设计
		专业拓展课	饰品设计与制作、人像摄影与造型、艺术美甲
		实践性教学环节	人物化妆造型实训
中国电影电视技术学会全国化妆大赛	中国电影电视技术学会化妆委员会	专业基础课	形象礼仪
		专业核心课	化妆设计、发型设计、服饰形象设计、整体形象设计、影视舞台造型设计

		专业拓展课	饰品设计与制作、人像摄影与造型、艺术美甲	
		实践性教学环节	人物化妆造型实训	
全国职业院校人物化妆造型职业技能大赛	人物化妆造型职业教育产教联盟	专业基础课	形象礼仪、造型基础、数字图形	
		专业核心课	形象设计表现技法、发型设计、化妆设计、服饰形象设计、整体形象设计、影视舞台造型设计	
		专业拓展课	饰品设计与制作	
		实践性教学环节	人物化妆造型实训	
**省发型美容美甲技能竞赛	**省人力资源和社会保障厅	专业基础课	形象礼仪、造型基础、数字图形	
		专业核心课	形象设计表现技法、发型设计、化妆设计、服饰形象设计、整体形象设计	
		专业拓展课	艺术美甲、	
		实践性教学环节	人物化妆造型实训、创意美甲实训、美容护肤实训	
大学生互联网+、挑战杯等创新创业大赛	教育厅	公共基础课	必修	大学生职业发展与就业指导、创业基础
			选修	创新创业类选修课
		实践性教学环节	创新创业活动等	

（三）课程设置

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成。本专业共开设 49 门课，学生共修 2922 学时，160 学分。本专业课程设置如下表所示。

表 6-2 人物形象设计专业课程设置一览表

课程模块名称		课程类型 (实施要求)	主要课程
公共基础课程		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、军事理论、军事技能、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、创业基础、中外工艺美术史、大学体育、大学生劳动素养教育
		选修	限选 大学语文、应用写作、大学英语、现代设计史、信息技术、非物质文化遗产理论与实务、创新思维开发与训练
			任选 四史类选修课、人文通识类选修课、创新创业类选修课
专业 课程	专业基础课程	必修	造型基础、设计创意、形象设计表现技法、数字图形、形象礼仪、美甲基础、
	专业核心课程	必修	化妆设计、发型设计、服饰形象设计、整体形象设计、皮肤管理、影视舞台造
	专业拓展课程	限选	饰品设计与制作、时尚吹风造型、人像摄影与造型、艺术美甲、数字化形象设
		任选	毛发制作基础、服装陈列设计、新媒体演绎、
	专业综合实践课程	必修	毕业设计、岗位实习、学业总结

（四）课程描述

1. 公共基础课程

公共基础课分为公共基础必修课和公共基础选修课，共 23 门课程，48 学分，934 学时。

（1）公共必修课

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《国家安全教育》《军事理论》《军事技能》《心理健康教育》《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》《中外工艺美术史》《大学体育》《大学生劳动素养教育》13 门课程，610 学时，30 学分。公共必修课程设置及要求如下表所示。

表 6-3 公共必修课程设置及要求

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	课程目标	素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 知识目标：了解马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果，深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点、方法认识问题、分析问题和解决问题，具备理论思维能力。
			主要内容	（1）马克思主义中国化时代化的历史进程及理论成果； （2）毛泽东思想；

				(3) 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》平台辅助教学。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 40%。
2	思想道德与法治	48	课程目标	素质目标：养成正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念、厚植爱国情感，自觉践行社会主义核心价值观，提高道德素质和法治素养。 知识目标：了解马克思主义人生观、价值观、道德观和法律观的基本理论，理解社会主义道德的核心和原则，掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。 能力目标：能够运用马克思主义立场、观点、方法认识、分析自身问题和社会现象，具备解决问题的能力，做“有理想、有本领、有担当”的时代新人。
			主要内容	(1) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人； (2) 领悟人生真谛 把握人生方向； (3) 追求远大理想 坚定崇高信念； (4) 继承优良传统 弘扬中国精神； (5) 明确价值要求 践行价值准则； (6) 遵守道德规范 锤炼道德品格；

				(7) 学习法治思想 提升法治素养。
			教学要求	(1) 教学条件：依托湖南省精品在线开放课程《思想道德与法治》平台辅助教学。 (2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	课程目标	素质目标：增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个自信”、“四个意识”，做到“两个维护”，自觉把个人发展融入中华民族伟大复兴之中。 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想对中国之问、世界之问、人民之问、时代之问的重大意义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析问题、解决问题。
			主要内容	(1) 导论； (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义； (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； (4) 坚持党的全面领导； (5) 坚持以人民为中心； (6) 全面深化改革开放； (7) 推动高质量发展； (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；

				(9) 发展全过程人民民主； (10) 全面依法治国； (11) 建设社会主义文化强国； (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设； (13) 建设社会主义生态文明； (14) 维护和塑造国家安全； (15) 建设巩固国防和强大人民军队； (16) 坚持“一国两制”和推进祖国统一； (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体； (18) 全面从严治党。
			教学要求	(1) 教学条件：依托校级精品在线开放课程《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》平台辅助教学。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 40%。
4	形势与政策	40	课程目标	素质目标：增强实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。 知识目标：正确认识党和国家面临的形势任务和国情世情，准确理解党的路线、方针和政策。 能力目标：具备对社会现象的分辨能力、判断能力及行为适应能力。
			主要内容	(1) 模块一：全面从严治党篇；

			容	(2) 模块二：经济社会发展篇； (3) 模块三：涉港澳台事务篇； (4) 模块四：国际形势篇。 (每学期以中宣部、教育部 规定主题为准)
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教学。 (2) 教学方法：案例教学法、任务驱动法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组结课报告的方式评定，占总成绩的 40%。
5	国家安全教育	18	课程目标	素质目标：树牢维护和塑造国家安全的自觉意识、家国情怀和使命担当，做总体国家安全观的坚定信仰者和忠实践行者。 知识目标：深刻认识新时代我国国家安全形势；系统了解总体国家安全观主要内容和国家安全基本知识；准确把握总体国家安全观的重大意义、精神实质和实践要求。 能力目标：培养运用总体国家安全观认识和分析国家安全问题的能力；培养依法维护和塑造国家安全的能力。
			主要内容	(1) 导论； (2) 完整准确领会总体国家安全观； (3) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路； (4) 更好统筹发展和安全； (5) 坚持以人民安全为宗旨； (6) 坚持以政治安全为根本；

				(7) 坚持以经济安全为基础； (8) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障； (9) 坚持以促进国际安全为依托； (10) 筑牢其他各领域国家安全屏障； (11) 争做总体国家安全观坚定践行者。
			教学要求	(1) 教学条件：多媒体教室。 (2) 教学方法：讲解演示法、案例分析法、分组讨论法等。 (3) 师资要求：授课教师由马克思主义学院思政课专任教师及学校从事宣传、组织、安全等工作的优秀兼职教师担任。 (4) 考核评价：坚持形成性评价与结果性评价相结合、学习态度、方法与效果相结合、教师与学生相结合的评价方式。具体考核成绩评定办法如下：过程考核成绩占 60%，终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 40%。
6	军事理论	36	课程目标	素质目标：通过军事课教学，使学生增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，涵养弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：让学生了解掌握国防基本概念，国内外主要军事思想，国家安全形势，信息化武器基本知识，现代化战争基本特点，我国防御性国防政策的依据和内容。 能力目标：使学生掌握队列、“三防”中的自我防护、战场救护，军事体育等基本军事技能，
			主要内容	(1) 中国国防； (2) 国家安全； (3) 军事思想； (4) 现代战争；

				(5) 信息化装备。
			教学要求	(1) 教学条件：依托在线开放课程和学习通平台辅助教学。 (2) 教学方法：理论讲授法、任务驱动法、案例教学法、小组研讨法等。 (3) 师资要求：中共党员（或预备党员），具备马克思主义理论相关学科专业能力和素质。 (4) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 40%。
7	军事技能	112	课程目标	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因，提高综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础知识和基本军事技能；了解格斗、防护的基本知识；熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救常识等。 能力目标：具备军事分析判断和应急处置能力；能够在和平时积极投身国家现代化建设、在战争年代积极捍卫国家主权和领土完整。
			主要内容	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
			教学要求	(1) 课程思政：融入组织纪律观念、坚韧不拔、吃苦耐劳和团结协作的精神等。 (2) 教学条件：训练场地、军械器材设备。 (3) 教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。 (4) 师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方

				面评定，占总成绩的 30%；终结性考核占总成绩的 70%。
8	心理健康教育	32	课程目标	素质目标：具备良好的自我保健意识；具备热爱生活、珍视生命、乐观自信、积极向上的健康心态；具备健全人格和良好的个性品质；具备良好的职业心理素质，提升生活品质和主观幸福感。 知识目标：了解当代大学生心理健康教育的最新研究成果；了解大学阶段大学生的心理发展特征及可能遇到的发展困扰表现；理解并把握大学生心理健康的标准及重要意义；正确认识自我心理发展的现状及存在的问题，掌握自我调适的基本知识。 能力目标：具备自我认知与管理、学习发展、环境适应、情绪调节、压力应对、沟通技能、生涯规划、珍爱生命等能力；具备自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，能够有效解决成长过程中遇到的各种心理问题，并且灵活运用心理学知识所学服务于专业学习。
			主要内容	项目一：心灵保健——认识心理健康； 项目二：自成一格——探索悦纳自我； 项目三：自立自强——主动适应环境； 项目四：百折不挠——有效逆商提升； 项目五：处世智慧——学会交往沟通； 项目六：创新传承——学会学习创新； 项目七：绿色文明——健康使用网络； 项目八：洁己爱人——解密爱情心理； 项目九：理性平和——有效管理情绪； 项目十：自助助人——朋辈友爱互助； 项目十一：热爱奉献——怒放生命价值。
			教学要	（1）课程思政：注重德育、智育、体育、美育、劳

			求	动教育与心育相融合，通过开发体验式心理训练项目重组教学内容，以学生为中心，创新课前“三维”导学、课中“四阶”任务驱动、课后“双向”拓展的“342”教学模式，充分利用课内外资源，引导学生在实践体验中形成积极健康的阳光心态，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。 (2) 教学条件：多媒体教学，职教云平台。 (3) 教学方法：讲授法、测评法、案例教学法、情景模拟等。 (4) 师资要求：具有心理学或教育学专业背景；拥有高校教师资格证、职业资格证等。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的 40%。
9	大学生职业发展与就业指导	32	课程目标	素质目标：树立正确的职业观、就业观；树立纪律意识、规矩意识、责任意识和创新意识；积极进取、敬业乐群、社会责任感强；形成良好的职业道德和职业素养。 知识目标：了解职业发展的阶段特点；掌握职业选择与决策、职业生涯规划理论与个人发展等基本知识；掌握求职材料准备与应聘技巧。 能力目标：具备自我认识与分析技能、求职技能等；具备适应社会发展需求的能力。
			主要内容	围绕“唤醒职业生涯规划，点亮人生路”“认知自我，拿回人生主动权”“认知环境，编织人生的‘网’”“精炼生涯决策，听从心的声音”“积跬步，至千里，有效行动，走向成功”“实现职业生涯发展，

			适合自己的才是最好的” “求职准备，走好求职第一步” “求职过程，笔试面试有技巧” “就业权益保护，我在行” “走向职场，奔向美好未来 ” 等10个项目开展教学。 (1) 唤醒职业生涯规划，点亮人生路； (2) 认知自我，拿回人生主动权； (3) 认知环境，编织人生的“网”； (4) 精炼生涯决策，听从心的声音； (5) 积跬步，至千里，有效行动，走向成功； (6) 实现职业生涯发展，适合自己的才是最好的； (7) 求职准备，走好求职第一步； (8) 求职过程，就业模拟面试有技巧（该项目为实践课程）； (9) 就业权益保护，我在行； (10) 走向职场，奔向美好未来。
		教学要求	(1) 课程思政：实行思政教育与生涯教育与就业指导融合，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与职业指导实践相结合，把知识传授、思想启迪碰撞和实践体验有机统一起来，形成“三五三”（三个目标、五个导向、三个关系）基于融入理念的职业生涯规划课程思政体系，引导学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，努力成为积极进取、敬业乐群、社会责任感强、有创业精神，能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：讲授法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践

			基础。
			(5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定，占总成绩的 60%。
10	创业基础	32	课程目标 素质目标：善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈、勇担责任的意志品质。 知识目标：了解开展创业活动所需要的基本知识；掌握社会创业、公益创业的理论和方法。 能力目标：具备整合创业资源、设计创业计划及创办和管理企业的综合能力；具备识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。
			主要内容 主要内容为“成就梦想 培养创业精神”“抱团取暖 组建创业团队”“慧眼识珠 捕捉创业机会”“胆大心细 识别创业风险”“化零为整 整合创业资源”“按图索骥 撰写创业计划书”“循规蹈矩 开始创办企业”“稳打稳扎 管理初创企业”等 8 个项目。 (1) 成就梦想 培养创业精神； (2) 抱团取暖 组建创业团队； (3) 慧眼识珠 捕捉创业机会； (4) 胆大心细 识别创业风险； (5) 化零为整 整合创业资源； (6) 按图索骥 撰写创业计划书（该项目为实践课程）； (7) 循规蹈矩 开始创办企业； (8) 稳打稳扎 管理初创企业。
			教学要求 (1) 课程思政：融入创新精神、企业家精神、责任意识、安全意识、诚信经营等，构建“十戒十要”

				课程思政资源库,激发学生的创业兴趣,让思想“活”起来,让创业“动”起来。 (2) 教学条件: 多媒体教学。 (3) 教学方法: 讲授法、任务驱动法和线上教学、案例教学法等。 (4) 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。 (5) 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的40%;终结性考核以提交小论文的形式加网课成绩的方式评定,占总成绩的60%。
11	中外工艺美术史	36	课程目标	素质目标: 通过中外工艺美术史知识的学习,学生接受东西方悠久的工艺美术历史文化遗产的熏陶,提升学生自身的审美素养,具备理性主义的文化自信和理性的爱国主义精神,筑牢中华文明、中华民族多元一体意识和人类命运共同体意识,具备创新意识、工匠精神和数字化、智能化的综合素养。 知识目标: 了解中外不同历史时期工艺美术发展的特点和规律;记忆中外工艺美术造型特色和艺术特点;掌握中外工艺美术设计思想与风格特征。 能力目标: 具备使用数字化手段对工艺美术行业进行调研和策划的能力;养成运用中外优秀的工艺文化成果进行现代设计创意与创新的能力;评价、赏析各个时期的工艺美术作品。
			主要内容	(1) 原始社会工艺美术。 (2) 先秦时期工艺美术。 (3) 春秋战国时期工艺美术。 (4) 秦汉时期工艺美术。 (5) 隋唐时期工艺美术。

				(6) 宋元时期工艺美术。 (7) 明清时期工艺美术。 (8) 古埃及时期工艺美术。 (9) 古希腊罗马时期工艺美术。 (10) 中世纪时期工艺美术。 (11) 文艺复兴时期工艺美术。 (12) 巴洛克、洛可可时期工艺美术。
			教学要求	(1) 课程思政：接受中华优秀传统文化、大国工匠精神的熏陶，树立文化自信，激发爱国热忱，服务民生事业，构建人类命运共同体意识，全面提高解决设计问题的综合能力和综合素养。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：线上与线下相结合的混合式教学法、案例教学法、任务驱动教学法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有硕士研究生及以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的工艺美术历史及理论知识。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式。过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、信息化平台数据等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末考查题、分组汇报讨论、分组演示等方式评定，占总成绩的 40%。
12	大学体育	108	课程目标	素质目标：具备良好的体育锻炼习惯；能够独立制订运用于自身需要的健身运动方案；具备较高的体育文化素养和观赏水平。 知识目标：了解身体素质锻炼的基本知识；掌握锻炼身体基本技能；掌握羽毛球、篮球、排球等的基本技术和技能。 能力目标：能够熟练运用所学运动技能进行体育锻

				炼，提高人际交往、团队协作能力。
			主要内容	(1) 田径； (2) 足球； (3) 排球； (4) 篮球； (5) 武术； (6) 乒乓球； (7) 羽毛球； (8) 其他专题。
			教学要求	(1) 课程思政：融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、民族自豪感和爱国主义精神等。 (2) 教学条件：室内体育馆、室外田径场等。 (3) 教学方法：线上与线下相结合的教学法、讲解示范法、重复练习法、分组讨论法等。 (4) 师资要求：具有硕士研究生及以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的体育与健康理论知识。 (5) 考核评价：平时考核+期末考试的方式。过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、占总成绩的40%；期末考试占60%。
13	大学生劳动素养教育	36	课程目标	素质目标：树立正确的劳动观念，尊重劳动、崇尚劳动；主动涵养自身工匠精神、劳模精神；具备爱岗敬业、遵纪守法的劳动态度。 知识目标：了解劳动安全、劳动纪律的基本知识；理解马克思主义劳动观；掌握劳动经验和相关技艺技能；继承和发扬中华民族艰苦奋斗、热爱劳动的优良传统，发挥自身的劳动技能优势，坚定以辛勤劳动为社会做贡献创造人生价值的人生追求。 能力目标：具备良好的劳动习惯和劳动实践能力；

			具备创造性地解决实际问题的能力；在实践当中能运用劳动法律维护自身的权益。
		主要内容	1. 理论篇：马克思主义劳动观； 2. 道德篇：劳动精神与职业生活中的道德规范； 3. 法治篇：劳动相关法律法规； 4. 实践篇： （1）悟劳动之美：生活劳动实践； （2）悟精神之力：专业劳动实践； （3）悟奉献之乐：志愿劳动实践。
		教学要求	（1）课程思政：融入勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，激发学生对劳动的热爱，培养工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，成为一名乐于奉献的社会主义劳动者。 （2）教学条件：多媒体教学/现场实践。 （3）教学方法：讲授法、演示法、实践法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 （5）考核评价：采用过程性考核。过程性考核成绩根据理论课堂表现、劳动实践表现等方面评定。其中理论课堂表现占总成绩的 20%，劳动实践表现考核占总成绩的 80%。

（2）公共选修课程

包括《大学语文》《应用写作》《大学英语》《现代设计史》《信息技术》《非物质文化遗产理论与实物》《创新思维开发与训练》《四史类选修课》《人文通识类选修课》《创新创业类选修课》10门课程，324学时，18学分。公共选修课程设置及要求如下表所示。

序号	课程名称	学时	课程描述	
1	大学语文	54	课程目标	素质目标：树立文化自信，仁义礼智信、家国情怀等高尚的思想道德情操；形成良好的职业道德和职业素养；具有较高的文艺审美意识和较宽的文化视野，培养发散思维和创新思维。 知识目标：了解和学习中外优秀文化；掌握必要的语言文字、文学基础知识，了解中外文学的发展历程；掌握文学艺术评论类文章写作的常识与技巧；掌握一定的口语交际常识与技巧。 能力目标：掌握阅读理解能力、文学审美能力、写作能力；掌握终身学习的能力。
			主要内容	专题一：散文欣赏； 专题二：小说欣赏； 专题三：诗歌欣赏； 专题四：戏剧欣赏； 专题五：艺术欣赏，包括电影、舞蹈、音乐、美术以及艺术理论等； 专题六：语文能力训练，包括诵读、口语交际、辩论、普通话、汉字书写等。
			教学要求	（1）课程思政：通过文学作品、文章的学习，分析理解作品中的思想文化，体会其中的情感，以隐性和显性的方式，使学生树立文化自信、提高审美意识、培养仁义礼智信、培养家国情怀等高尚的思

				想道德情操，形成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称；具有较强的语言文字表达能力和扎实的文学功底；具有较强的信息化教学能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成期末测试的方式评定，占总成绩的 40%。
2	应用写作	18	课程目标	素质目标：养成良好的应用文写作思维意识；树立纪律意识、规矩意识及团结协作意识；养成从事各专业必需的职业态度。 知识目标：了解基础性应用写作的基本格式与写作要求，掌握其写作的方法和技巧；了解各专业常用专业文书写作的基本格式与写作要求，掌握常用专业文书写作的方法和技巧。 能力目标：能够根据学习、生活和未来职业工作的需要，灵活运用应用文文种知识和写作技巧，写好应用文书，为未来职业活动和可持续发展奠定优良的基础。
			主要内容	专题一：应用写作概说； 专题二：事务类应用写作； 专题三：公务类应用写作； 专题四：调研类应用写作； 专题五：洽谈类应用写作；

				专题六：传播类应用写作； 专题七：就业类应用写作； 专题八：专业类应用写作。
			教 学 要 求	(1) 课程思政：通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规矩意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通与学习强国。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、作业情况、参与教研活动等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以完成应用基础知识和完成相关文种写作实训任务的方式评定，占总成绩的 40%。
3	大学 英语	128	课 程 目 标	素质目标：具备良好的政治素养；具备一定职场环境下的英语语言能力运用素养、综合文化素养；具备跨文化交际意识、树立文化自信的思维。 知识目标：了解一定职场环境下英语应用发展趋势及背景知识；理解职场情境中的重点词组和句型；掌握职场应用情境中的会话、文章的主旨大意。 能力目标：能够综合运用英语听、说、读、写、译的技能，侧重听说技能；具备职场应用的基本英语能力。
			主 要 内 容	(1) 职场介绍 Hello, Hi! (2) 职场规范 Be on Time and in Time

				(3) 运动休闲 Come on, Go,Go,Go! (4) 职业发展 Career (5) 职场礼仪 Sorry & Thank you (6) 节日文化 Let' s throw a party (7) 饮食文化 Food (8) 参访接待 Invitation (9) 职业环境 Cyber (10) 生态环境 What a fine day!
			教学要求	(1) 课程思政：通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业结合，培养跨文化交际意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：任务驱动法、项目导向法、讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的语言文字表达能力。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、课堂作业情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核占总成绩的 40%。
4	现代设计史	36	课程目标	素质目标：具备开阔的艺术设计视野，提升艺术素养和审美品味，提高艺术设计数字化综合素养，助力文创产业、“智慧创意”“智慧中国”建设，形成数字化时代服务新生活、服务人民、服务社会主义市场经济、凸显绿色和人性化的设计观念。 知识目标：了解西方设计的基本概念及其发展脉络；理解并记忆各个时期重点的设计师、设计作品及其设计理念；掌握重要设计师的创意设计手法及其设计理念；服务文创产业、时尚产业的数字化、

			智能化的综合能力。 能力目标：具备使用数字化手段对相关设计行业进行调研和搜集资料的能力；具备评价、鉴赏艺术设计作品的的能力；掌握挖掘和提炼西方设计元素，并将其运用到创意设计实践的能力。
		主 要 内 容	(1) 现代设计概论； (2) 工艺美术运动； (3) 新艺术运动； (4) 装饰艺术运动； (5) 现代主义设计运动的兴起； (6) 包豪斯； (7) 美国现代主义设计； (8) 日本现代主义设计； (9) 北欧现代主义设计； (10) 波普设计； (11) 后现代设计； (12) 设计多元化（一）； (13) 设计多元化（二）。
		教 学 要 求	(1) 课程思政：通过讲授现代设计的经典案例，分析其中的设计理念、设计创意和设计思维，形成数字化时代设计服务新生活、服务人民、服务社会主义市场经济、凸显绿色生态和人性化的设计观念。 (2) 教学条件：多媒体教学。 (3) 教学方法：线上与线下相结合的混合式教学法、任务驱动法、项目导向法、讨论法等。 (4) 师资要求：具有硕士研究生及以上学历或讲师以上职称，具有较强的设计史论功底。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方

				式。过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况、信息化平台数据等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末考查题、分组汇报讨论、分组演示等方式评定，占总成绩的 40%。
5	信息技术	48	课 程 目 标	素质目标：培养学生在数字化时代所需的核心素养：形成主动获取、分析信息的敏感度，建立信息安全与责任意识；遵守数字伦理规范，理性参与网络活动，树立正确价值观。 知识目标：掌握资料查询、文献检索及相关网站的搜索技能，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。 能力目标：能运用信息技术工具（如图形设计软件、数据可视化工具）解决学习或工作中的实际问题，实现信息的加工、整合与呈现；能利用在线协作平台完成信息共享、任务协同，适应数字化协作模式。
			主 要 内 容	（1）制作求职简历——Word 中的文字编辑操作、页面排版及修饰等各项功能； （2）对成绩表的各项数据进行复杂管理——Excel 数据表格的编辑功能、计算功能及数据分析功能； （3）制作主题宣传 PPT——PowerPoint 演示文稿的编辑、幻灯片内动画设置、幻灯片间切换效果设置等； （4）互联网技术、网络安全与防御； （5）信息检索技术，常用搜索引擎的使用和专用搜索引擎的使用； （6）信息安全知识及信息社会的责任； （7）人工智能及量子技术。
			教 学 要 求	（1）课程思政：通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，

				培养其创造性的思维意识。 (2) 教学条件：多媒体教学、计算机实训室。 (3) 教学方法：根据不同的教学内容采用启发引导法、讲解演示法、案例分析法、任务驱动法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强的信息技术理论素养。 (5) 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的 40%。
6	非 物 质 文 化 遗 产 与 实 务	18	课 程 目 标	素质目标：树立保护传承非遗的责任感与使命感；具备精益求精的大国工匠精神，并积极弘扬中华美育精神，坚定文化自信；关注自身作为“手艺人”的生命、价值与意义，提升生命追求与精神追求；有服务乡村振兴、非遗旅游、传统村落保护的前瞻眼光与整体意识，并树立非遗数字保护意识、创新意识。 知识目标：了解非遗的概念、性质、分类、价值与保护意义等基础性知识；理解非遗传承主体与保护主体的区别及联系；掌握非遗与乡村振兴、就业扶贫、文化旅游、传统村落保护等方面的紧密联系情况。 能力目标：能深入了解、欣赏并接受非遗，具备相关艺术审美与艺术认知能力；具备挖掘、搜集非遗设计元素，并运用于现代生活设计实践的能力；能将自身设计实践合理有机地与非遗数字保护、全面乡村振兴等进行关联。
			主 要 内 容	专题一：非遗的概念、特点、分类与价值； 专题二：非遗传承、保护、利用、开发意义；

				专题三：非遗传承与保护主体、保护原则及保护方法； 专题四：非遗田野调查、采风实地操作方法； 专题五：传统美术类非遗传承、保护、研究、管理、利用及开发概况； 专题六：传统技艺类非遗传承、保护、研究、管理、利用及开发概况； 专题七：非遗保护与就业发展、乡村振兴、文化旅游、传统村落保护的关系； 专题八：非遗理论总结与创新案例解析； 专题九：结课考查。
			教 学 要 求	（1）课程思政：深入学习非遗理论与实务，培养非遗保护传承的责任感与使命感，发现手工劳动的创造性价值，提升自身的职业追求与精神追求，并树立正确的艺术观、创作观，自觉传承中华优秀传统文化，弘扬中华美育精神，坚定文化自信。 （2）教学条件：多媒体教学、学习强国。 （3）教学方法：案例教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 （4）师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实的文化艺术理论知识。 （5）考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 60%；终结性考核以提交小论文方式评定，占总成绩的 40%。
7	创 新 思 维 开 发 与 训	18	课 程 目 标	素质目标：树立创新意识，产生投身创新的意愿和渴望，结合所学专业提出创新的方向，参与创新项目；通过项目活动训练，培养创新理念、积极主动的创新意识，具备创新能力，提升专业素质；培养

	练		个性品质、创新能力和团队精神。 知识目标：了解创新原理；掌握创新思维方式和创新方法的内容；学会运用创新思维及方法解决现实问题。 能力目标：养成思考习惯和创新习惯，善于捕捉身边的“新”，通过思考在头脑中产生“新”。通过实践活动提高创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作能力；主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力；完成创新实践，以个人或小组的形式开展创新思维训练。
		主 要 内 容	本课程包括“创新让世界更美丽”“创新，你准备好了吗”“创新有法，但无定法”“走进创新思维训练营”“扫除创新思维的障碍”“产品创新与创新成果保护”六个项目内容，旨在培养创新思维能力及创新方法的应用能力。 (1) 创新让世界更美丽； (2) 创新，你准备好了吗； (3) 创新有法，但无定法； (4) 走进创新思维训练营； (5) 扫除创新思维的障碍； (6) 产品创新与创新成果保护。
		教 学 要 求	(1) 课程思政：培养学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。

			(5) 考核评价：本课程考核满分为 100 分，考核办法为超星学习通实施过程性考核和结果性考核相结合，由网络学习成绩、结课考试成绩、课程思政考核成绩三部分组成： ①网络学习成绩：教师在超星学习通中进行设定，内容包括微课学习、进阶练习完成情况、其他学习任务完成情况等，每项考核分值全程记录在超星学习通系统中。依托本系统，能较好地记录下学生的视频观看时长、完成度、练习完成情况、学习效果等，形成的每一次学习成绩都准确、完整、科学，教师能及时掌握学习者学习情况和学习效果。 ②结课考试成绩：教师通过超星学习通制卷，以在线测试形式开展，题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题组成，前四者为客观题，系统自动阅卷。简答题以案例分析、问答等为主，教师在线阅卷和计分，系统最后统计出考试成绩。 ③课程思政考核：该部分 10 分，主要由创新创业实践活动（5 分）和课程思政网络测试（5 分）相结合。其中学生在各级各类设计大赛、创意大赛等创新创业第二课堂活动中获得较好成绩或获得证书，酌情给予加分，最高可获得 5 分。
8	四史类选修课	18	课程目标 素质目标：增进对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强历史担当、情怀、责任和信念，知史爱党、知史爱国。 知识目标：深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，了解党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 能力目标：从党的历史中汲取智慧和力量，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国

				家伟大实践中建功立业。
			主 要 内 容	围绕党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，全面讲授中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，以中国共产党的领导为主线、以党史为重点，讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，挖掘出历史规律背后蕴含着的对马克思主义真理、爱国主义情怀、共产党的初心和使命及对中华民族伟大复兴的不懈追求，从而明理增信崇德力行。
			教 学 要 求	（1）课程思政：以史鉴今、资政育人，总结历史经验、笃定信仰信念、传承红色基因，明理增信崇德力行。 （2）教学条件：线上教学。 （3）教学方法：讲授法、混合式教学。 （4）师资要求：教授，具备扎实的教学能力。 （5）考核评价：完成学习后参加线上考试。
9	人 文 通 识 类 选 修 课	36	课 程 目 标	素质目标：培养人文素养、审美能力，增强文化自信、社会责任感、劳动与工匠精神，树立环保理念。 知识目标：掌握人文经典的核心思想，了解中华优秀传统文化、社会主义先进文化、绿色环保、工匠精神、绿色环保、美学、商务礼仪等的基本知识。 能力目标：能够运用先进的人文知识和理念分析处理问题，树立正确的价值观和审美观，增强分析、判断能力和解决问题的能力。
			主 要 内 容	中华优秀传统文化、社会主义先进文化、工匠精神、绿色环保、美学、商务礼仪、文学经典等。
			教 学 要 求	（1）课程思政：融入中华优秀传统文化精髓，结合社会主义核心价值观，增进学生对中国特色社会

				主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。 (2) 教学条件：线上教学。 (3) 教学方法：讲授法、混合式教学。 (4) 师资要求：教授和副教授，具备扎实的教学能力。 (5) 考核评价：完成学习后参加线上考试。
10	创 新 创 业 类 选 修 课	18	课 程 目 标	素质目标：培养创新意识、创新理念、创新能力、团队精神，增强社会责任感与企业家精神。 知识目标：掌握创新创业的基本理论、知识产权保护与创业法规和相关政策，了解行业趋势与前沿技术。 能力目标：具备市场调研、商业计划书撰写、项目路演与资源整合能力，能够运用创新思维解决实际问题。
			主 要 内 容	(1) 创新思维训练：设计思维、头脑风暴、逆向思维等工具与方法。 (2) 创业基础：商业模式画布、市场分析、融资策略与团队管理。 (3) 实践项目：模拟创业竞赛、企业参访、真实创业项目孵化。
			教 学 要 求	(1) 课程思政：结合“双创”政策与国家战略需求，融入企业家社会责任案例（如环保创业、乡村振兴），引导学生理解创新创业的社会价值。 (2) 教学条件：多媒体教学、超星学习通。 (3) 教学方法：讲授法、小组讨论法、情景教学法等。 (4) 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有创新思维和创新理念。 (5) 考核评价：课程考核方式为考查，学习通平

				台记录的数据为依据评定学生成绩。其中学习过程考核成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。
--	--	--	--	--

2. 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程，共 24 门课程，112 学分，1988 课时。

（1）专业基础课程

包括《造型基础》《设计创意》《形象设计表现技法》《数字图形》《形象礼仪》《美甲基础》《美容基础》等 7 门课程，专业基础课共计 368 学时，23 学分。

表 6-5 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	素质目标： 具备造型能力和空间想象思维的能力，具备审美素养；增强文化自信，提升民族认同感；具备一定审美格调的联想与表现能力；具备鉴赏能力与创新意识；具备精益求精，追求卓越的工匠精神；具备客观评价自我思维，树立正确的人生观。 知识目标：	1. 设计素描的概念、范围和意义； 2. 设计素描的工具材料； 3. 透视规律； 4. 结构素描的基本步骤与画法； 5. 明暗变化的规律； 6. 明暗素描的基本步骤与画法。	1. 课程思政：本课程为专业基础课。教学内容融入在地文旅案例例，学生自主创作宣传在地文化的小习作； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、造型基础实训室、静物等； 3. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法和分组讨

		了解设计素描的基本知识;了解设计素描的工具材料以及其使用技法;熟悉设计素描的作画步骤,掌握设计素描的表现方法。 能力目标: 能够迅速、准确地记录对象形象特征,能对对象的形体结构、空间形态与质感等进行创意设计与表现。		论法等教学方法; 4. 师资要求:具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美术理论基础和丰富实践经验; 5. 考核评价:采用多元评价、多点考核的方式,考核内容与行业标准对接,突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分,其中过程考核成绩占 30%,期末考核占 70%。
2	设计创意	素质目标: 具备形象构成意识与审美素养;增强文化自信,提升民族认同感;具备精益求精,追求卓越的工匠精神;具备发现问题与解决问题能力;具备一定语言表达与沟通能力,形成积极	1. 色彩构成的基本要素及概念; 2. 色彩的形式美法则; 3. 色彩的心理效应与情感表达; 4. 色彩的搭配与应用; 5. 色彩构成作品赏析。	1. 课程思政:本课程为专业基础课程。通过学习平面构成基本知识,将立德树人贯穿教学全过程,创作社会主义核心价值观情感平面、色彩作品等,培育工匠精神。

	乐观的生活与学习态度。 知识目标： 了解平面构成、色彩构成概念与意义；熟悉平面、色彩构成的基本要素；掌握形式美法则；掌握平色构成的表现方法。 能力目标： 能准确表达平面、色彩图形的构想；能运用视觉元素、形式美法则创作平色构成作品。	2. 教学条件：多媒体，充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 3. 教学方法：以采用直观示范性教学方法为主，结合鉴赏法、讲授法、案例教学法和分组讨论法等教学方法因时、因地、因材施教。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有较强专业技能和民族情怀。 5. 考核评价：采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 30%，期末考核
--	--	--

				占 70%。
3	形象设计表现技法	素质目标: 具备造型能力和空间想象思维,培养美学素养;拥有较强的设计表达能力;熟练使用快速表现工具,准确表达妆面效果;培养学生的自主学习意识,爱岗敬业、团结协作等职业素养;基本具备人物形象设计表达能力。 知识目标: 了解顾客脸部皮肤、发色、服饰色彩的概念,并进行适宜的妆面色彩分析;掌握顾客脸部皮肤、发色、服饰的色彩知识,并进行适宜的妆面色彩分析;掌握能根据顾客出席场合和角色需要进行造型方案设计的方法;学会运用现代信息技术和 AI 设备进行智能分析及形象造型设计。	1. 化妆造型基础; 2. 化妆造型中色彩的应用; 3. 化妆产品与工具应用; 4. TPO 原则管理; 5. 化妆造型设计。	1. 课程思政:通过本课程的练习,培养学生分析和解决问题的实际能力,积极主动地掌握相关知识、技能和方法;能根据学习目标要求,独立地完成妆面效果图的设计表现任务,培养学生对相关工作岗位的应用能力; 2. 教学条件:电脑、多媒体投影仪、电脑、手绘工具等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理; 3. 教学方法:讲授法、启发诱导法、案例教学法、分组讨论法; 4. 师资要求:具备本科以上学历或讲师以上职称,应具有扎实美学理

		能力目标: 根据脸型头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮油分析,结合化妆造型中色彩的应用,能给予顾客合理意见;通过观察、咨询运用相关软件测试,能对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做出数据分析;运用现代信息技术和 AI 设备,掌握进行智能分析及形象造型设计的能力;根据摄影风格,结合发型绘制、面部美妆绘制技巧,掌握能对顾客所需的服装、配饰、发型等做好造型方案设计的能力。		论基础知识; 5. 考核评价:采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
4	数字图形	素质目标: 具有不断探索数字技术和新方法意识;具备时代创新精神。 具备创新意识与思维能力;具备实事求是	三类 AI 大模型操作技巧: 1. “Fabrie”设计师在线协作平台使用与训练; 2. “文心一言”图生文软件使用与训练; 3. “AIFashions”文生图	1. 课程思政:通过大模型实训进行创新思维训练,同时,强调作为形象设计师的原创意识,全面提升学生数字素养;

		是的科学精神;具备安全意识与环保观念。 知识目标: 了解现代信息技术和 AI 技术等数字软件使用规范;掌握三类 AI 大模型使用方法,理解 AI 大模型的基本概念和工作原理;掌握数字妆造效果图创作方法。 能力目标: 能够运用现代信息技术和 AI 设备进行智能分析及形象造型设计的能力;能够分析问题和解决问题,具有创新创业思维实践的能力。	大模型使用与训练。	2. 教学条件: 电脑、手机多媒体投影仪; 3. 教学方法: 主要采用讲授法、案例教学法等教学方法; 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,应具有丰富实践经验; 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用提交作品的方式,占总成绩的 70%。
5	形象礼仪	素质目标: 具备自主学习意识,具备尊重他人、善待他人的基本素养,具备爱岗敬业、团结协作、宽容友善等职业素养,具备维护国	1. 形象礼仪: 着装要求,着装原则、化妆、发型 2. 日常职业礼仪: 日常交际礼仪,仪态、站姿、坐姿、走姿、蹲姿; 3 社交礼仪: 商务交际礼仪,递物、握手、鞠躬、	1. 课程思政: 注重个人品德修养和文明行为; 2. 教学条件: 在形体训练工作室完成主要教学任务; 3. 教学方法: 主要

		家、集体、个人形象和利益的意识,具备传承我国优秀的礼仪文化、坚定文化自信的思维。 知识目标: 了解形象和礼仪的本质及其作用,熟悉礼仪人员应具有的基本要求。掌握礼仪工作的程序,掌握仪容、仪态的相关技巧。 能力目标: 能够正确地认识和评价自己的形象,能够提高个人职场形象,提高人际交往能力。	言语; 4 主题活动礼仪: 拜访、谈判、签约、庆典、会展、宴请; 5. 跨文化礼仪礼俗: 国内主要少数民族礼仪礼俗、亚洲国家礼仪礼俗、欧美国家礼仪礼俗、非洲国家礼仪礼俗。	采用讲授法、实地考察法等; 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有丰富理论知识和实践经验; 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的 30%;终结性考核采用表演的方式,占总成绩的 70%。
6	美甲基础	素质目标: 树立卫生安全责任意识与服务精神;培养精益求精的工匠态度。 知识目标: 掌握指甲结构、健康养护及常见问题处理知识;熟练运用基础工具(锉刀、死皮	1. 理论认知: 指甲生理结构、常见疾病(灰指甲、甲剥离等)识别与预防; 2. 工具与材料: 基础工具使用规范、甲油胶/光疗胶特性、消毒药剂配比; 3. 基础操作: 自然甲修形抛光、死皮处	1. 课程思政: 通过《美甲卫生管理规范》行业标准教学,强调“安全重于利润”的职业伦理;结合医疗事故案例(如交叉感染事件),强化责任意识与法律风险认知。

		剪、光疗机等)完成自然甲护理、甲油胶涂抹、单色渐变等基础操作;能按行业标准完成手部消毒、工具清洁等安全规范流程。 能力目标: 能够通过任务驱动(如模拟客户服务流程)训练标准化操作能力;运用案例分析法识别指甲病理问题并提出解决方案	理、单色甲油胶涂抹(平面/渐变)、基础卸甲; 4. 安全规范: 工作区消毒流程、化学品安全储存、客户过敏测试方法。	2. 教学条件: 电脑、投影仪、形象设计工作室等; 3. 教学方法: 主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动法等; 4. 师资要求: 具有本科以上学历或讲师以上职称,具有良好的形象美法则和丰富的实战经历。 5. 考核评价: 采用过程性考核+终结性考核的方式,过程考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定,占总成绩的30%;终结性考核采用考试的方式,占总成绩的70%。
7	美容基础	素质目标: 具备礼貌文明接待顾客,服务顾客的意识及安全注意事项;规范举止言谈,以增	美容基础知识 1. 人体皮肤生理常识; 2. 美容 护肤的原理; 3. 细胞抗衰原理; 4. 美容仪器的特点与作	课程思政: 融入企业文化服务意识、劳动素养、提高学生综合职业素养。

	强自己的职业形象；对美容行业发展趋势及市场需求变化的敏锐。 知识目标： 了解美容专业项目的理论基础知识，重点；掌握美容仪器的使用方法，掌握仪器和专业手法的配合使用，以及顾客需求的合理性。 能力目标： 能够准确判断顾客皮肤特性，选择适合顾客皮肤的手法和产品；以理论为支撑，以专业手法或仪器做到顾客舒适，有效，促进顾客更加健康美丽。	用。 接待与咨询 1. 能够正确认识客户不同皮肤分析及制定方案，肤色、肤质、肤龄的管理； 2. 能够运用所学知识、技能为客户进行内外在需求的满足方案。 职业守则 1. 具备与客户沟通的能力，创新精神，会规划，爱岗敬业； 2. 注重个人形象，团队精神及利他思维。	教学条件： 充分利用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上线下教学。 教学方法： 主要采用讲授法，示范法、实地考察法。 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的理论知识和实践经验，或者具有丰富的企业经验的行业专家，企业讲师。 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用表演的方式，占总成绩的70%。
--	---	---	--

(2) 专业核心课程

包括《发型设计》《化妆设计》《服饰形象设计》《皮肤管理》《整体形象设计》《影视舞台造型设计》等6门课程，专业核心课共计448学时28学分。

表 6-6 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程教学要求
1	化妆设计	素质目标： 具备一定的艺术感知力、创作想象力，具备建立和谐人际关系意识，具备较强的集体意识和团队合作精神，具备观察分析和解决问题的能力。 知识目标： 了解化妆行业发展动态，熟悉化妆色彩方面的知识，熟悉化妆的流程，掌握人物形象设计基础知识，掌握化妆造型技术的材料运用方面的知识。 能力目标： 能够熟练地运用基础化妆工具进行日常基础化妆造型。	化妆造型技巧：1. 基础底妆技巧：主要包括底妆分析、底妆工具的正确选择与应用； 2. 五官塑造技巧：主要以眼妆、眉妆、唇妆的基本化妆手法为主； 3. 日常约会造型； 4. 一般职场造型。	1. 课程思政：通过项目实训进行专业基础技能训练，同时，强调作为化妆师的服务意识，提升职业素养； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、形象设计实训室等； 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法等教学方法； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；

				终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
2	发型设计	素质目标： 具备吃苦耐劳的精神、善于沟通和合作的品质，具备观察分析和解决问题的能力、创造性思维，具备一定的审美能力和设计能力。 知识目标： 了解发型设计的现状与发展趋势，熟知不同时尚主题盘发造型的艺术特点，掌握发型设计的原则和造型方法。 能力目标： 1. 能够用堆砌、填充、梳理、编织、交叉、环绕等盘发方法，完成舞会、时装发布等活动的发型造型。2. 能运用真假发、接发技术完成符合时代潮流的主题系列时尚造型。3. 能根据栏目需求，进行电视节目和主持人形象发型设计。4. 能配合导演完成舞台人物角色发型设计，并具备一定的改造能力。5. 能运用泡沫、丝绵、碎发、人造纤维等填充材料，用隐形发网、铝棍、发胶、黑发夹等材料制作不同尺寸和型号的真发假发。6. 能根据造型和角色需	1. 时尚盘发造型； 2. 主题造型设计； 3. 假发包制作与佩戴。	1. 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养学生认真细心，追求卓越的工匠精神； 2. 教学条件：电脑、投影仪、形象设计工作室等； 3. 教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的发型造型基础和丰富的实践经验； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的

		要正确佩戴假发包，做到真假结合，不穿帮。		70%。
3	服饰形象设计	素质目标： 具备良好的语言表达能力和沟通能力，具备创新精神，具备自我形象管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标： 了解企业最新流行单品、色彩、风格等趋势，掌握色彩搭配的基础概念、掌握服装色彩的配色技巧、服装风格的鉴定等方面的内容。 能力目标： 能根据色彩需求和色彩诊断结果对色彩特性进行分析。制作色彩方案，并根据场景、主题、人物特色完成适宜的服饰搭配。针对顾客的需求，进行对应的服装、服饰之间的基础搭配，并具有一定的改造和设计能力，达到个人形象包装、服装品牌风格展示和服装服饰视觉营销效果。	1. 服饰潮流与服饰文化； 2. 服饰搭配与风格； 3. 服饰色彩搭配； 4. 色彩诊断； 5. 饰品搭配； 6. 整体人物形象设计。	1. 课程思政：融入民族精神、工匠精神等，掌握服饰形象设计；培养学生耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越的优秀品质； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、电脑、手绘工具等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理； 3. 教学方法：讲授法、启发诱导法、案例教学法、分组讨论法； 4. 师资要求：具备本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美学理论基础知识； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成

				绩的 70%。
4	整体形象设计	素质目标： 具备语言表达、社会沟通、组织协调能力；提升学生对人像摄影时尚元素的敏感度以及耐心专注、严谨认真的工作作风；加强探究型自主学习，理解和尊重不同的国家的妆饰文化，具有一定的国际化视野，培养学生创造性思维、逻辑思维能力；具备持之以恒的敬业精神、追求精益求精的“工匠精神”。 知识目标： 了解新娘化妆师岗位礼仪和服务常识；了解新娘造型的风格特点；掌握新娘、宴会造型基本的配色原理；掌握新娘、宴会造型的饰品搭配方法。 能力目标： 能根据顾客条件制定设计方案；能根据顾客五官进行矫形化妆、起到美化作用；能准确把握面部立体感，运用化妆技巧区别黑白与彩色摄影化妆；能结合妆面进行发型设计以及发饰的佩戴；能根据服装和造型风格进行配饰搭配，具有一定的协调配饰能力；能熟练掌握多样时尚化妆技法，如运用彩绘、喷枪化妆；能在人	1. 主题婚宴化妆技巧； 2. 人像摄影化妆造型； 3. 时尚创意化妆造型。	1. 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，通过项目实训培养学生刻苦钻研、精益求精的工匠精神。 2. 教学条件：电脑、投影仪、形象设计实训室等。 3. 教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、榜样示范法等； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有扎实的美学理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 70%。

		像写真、儿童摄影、商业广告拍摄等机构中对不同对象进行化妆服务；能根据不同摄影主题营造相符合的场景画面。		
5	皮肤管理	素质目标： 具备“以人为本”的服务意识，良好的工作习惯，和“美业人”所具备的耐心专注、严谨认真的职业素养和持之以恒的敬业精神、追求精益求精的“工匠精神”。具备团队协作意识和一定的语言表达、社会沟通、组织协调能力。 知识目标： 了解面部护理和身体护理的基本流程和服务常识；了解面部护理和身体护理及养身的基本特征；掌握面部护理和身体护理及养身原理；掌握面部护理和身体护理及养身操作的实际工作过程；掌握面部护理和身体护理及养身及设备操作方法；掌握培训指导与技术管理方法。 能力目标： 能根据顾客条件制定皮肤管理方案；能根据顾客身体状况进行皮肤管理及身材管理；能准确把握皮肤及身体情况进行及时调整；能结合不同皮肤情况选择不同护肤品及护理手法；能熟练掌握多	护理美容接待与咨询 1. 客户接待 2. 客户咨询 3. 面部护理前的准备 面部护理 1. 面部清洁与基础护理 2. 疑难皮肤问题处理 3. 面部芳香护理 4. 面部刮痧与拨筋 身体护理 1. 手、足部护理 2. 肩、颈部护理 3. 身体芳香护理 4. 水疗 技术培训指导	1. 课程思政：融入企业文化服务意识、劳动素养、提高学生综合职业素养。 2. 教学条件：充分利用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上线下教学。 3. 教学方法：主要采用讲授法，示范法、实地考察法。 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验，或者具有丰富的企业经验的行业专家，企业讲师。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；

		样仪器的操作；能够完成三级/高级工及以下级别人员的培训教案编写；能够完成模拟项目基础美容服务项目的质量评估。	岗位技术管理 技术培训指导 1. 培训教案编写 2. 操作技能要点训练 岗位技术管理 1. 基础美容服务项目的质量评估 2. 经营成本核算和物品管理	终结性考核采用表演的方式，占总成绩的70%。
--	--	--	--	------------------------

6	影视舞台造型设计	素质目标： 具备善于沟通和合作的品质，具备一定的创造性思维、审美能力和设计能力，具备客户至上的意识，具备较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标： 掌握影视舞台表演的人物角色妆容设计；掌握民族、年代、种族的妆面设计；了解舞台影视行业发展新动态，掌握多种舞台化妆和基础特效妆的造型设计要素、作用与功能，熟悉行业相关岗位	1. 舞台生活人物造型设计； 2. 舞台表演人物造型设计； 3. 影视年代人物造型设计 4. 影视奇幻人物造型设计	1. 课程思政：通过企业项目实训融入规范意识、质量意识、创新精神，掌握影视舞台造型设计方法，培养学生良好的职业道德规范。 2. 教学条件：电脑、投影仪、形象设计工作室等； 3. 教学方法：讲演法、项目教学法、启发诱导法、案例教学法、
---	----------	--	--	--

		服务流程与标准，掌握舞台化妆造型的表现与设计创作的方法。 能力目标： 通过学习舞台化妆基础训练，掌握根据不同场景（中、小型舞台），结合人物妆面浓淡程度及面部结构，完成合理妆面刻画的能力；运用数智技术进行设计创意的能力；运用肤蜡、乳胶等造型工具，能根据剧本或人物特点，具备进行设计分析、整体造型设计、搜集造型资料；能够运用舞台影视化妆技巧，对所需角色进行造型。	任务驱动法、榜样示范法等； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富的剧组实践经验； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 70%。
--	--	--	--

（3）专业拓展课程

包括《饰品设计与制作》《时尚吹风造型》《人像摄影与造型》《艺术美甲》《数字化形象设计与制作》《毛发制作基础》《服装陈列设计》《口才与演讲》《少数民族人物造型设计》《形体管理》等 10 门课程，专业拓展课共计 432 学时，27 学分。

表 6-7 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	饰品设计	素质目标： 具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感、中华	1. 时尚饰品： 钉珠的认识及运用、造花设计及运	1. 课程思政：融入中华优秀传统文化、工匠精神等，引导学生主动担

	计 与 制 作	民族文化自信，具备严谨务实的工作态度，精益求精的工匠精神和责任意识与创新精神。 知识目标： 了解中外服饰文化、艺术特点，了解行业发展的新趋势、新知识和新技术，熟悉制作工艺流程，掌握手工饰品制作的设计方法。 能力目标： 能够运用设计思维，创作出别具一格的手工饰品，使用综合材料制作不同主题、类别的手工饰品。	用、法式刺绣技巧、婚纱头饰设计与制作、帽饰设计与制作； 2. 传统手工饰品：“缠花”“点翠”“绒花”的设计与制作方法。	负起传承民族文化、弘扬民族精神的历史责任； 2. 教学条件：电脑、投影仪、形象设计工作室等； 3. 教学方法：讲演法、项目教学法、榜样示范法等； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，或具有精湛手工饰品制作能力； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的 70%。
2	时 尚 吹 风 造 型	素质目标： 具备良好的造型能力，学以致用，具备一定审美意识，能发现美，表现美。具备创新的认识，提高自身对所学知识的发散能力，举一反三。	1. 发型设计知识：发型工具使用、发型轮廓风格鉴定； 2. 头发掌控力：改变发质、如何修复受损发质的方法； 3. 时尚男士造型的设计；	1. 课程思政：培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神，注重培养学生的技术能力与创新意识； 2. 教学条件：充分利用ppt 和多媒体等信息技术，开展线下教学；

		知识目标： 了解发型基础知识，学会如何控制头发，了解吹风造型的基础知识，灵活掌握吹风造型方法。 能力目标： 能够准确判断客人的发质并处理修复发质，用吹风造型的方式去创造传统发型处理方式达不到的效果，使之发型的品质和效果更佳，以客户的需求为基础，以专业的手法给客户提供更优质的服务。	4. 时尚大片质感表现。	3. 教学方法：主要采用讲授法、示范、提问、实操法、双师课堂； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验，或者具有丰富的企业经验的行业专家，企业讲师； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用表演的方式，占总成绩的 70%。
3	人像摄影与造型	素质目标： 具备自主学习意识、用户至上的思维，具备良好的职业道德和对作品负责任的专业素养，具备工匠精神和时代精神。 知识目标： 了解摄影行业发展趋势，熟悉行业相关岗位服务流程与标准，掌握人物形象摄影所需专	1. 人物摄影基础：人物摄影技巧、人物肖像摄影的用光、抓拍技法、人物肖像摄影的拍摄技巧与方法； 2. ps 人像处理：Photoshop 图像软件各菜单的基本功能及使用介绍、人	1. 课程思政：通过拍摄与修片进行再创作，区域文化资源的认同感和参与度，提升文化自信； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、电脑、手绘工具等。充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理； 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、启发诱导法、任务驱动

		业设备的使用方法，掌握人物摄影的基本方法。 能力目标： 能够把形象设计作品通过影像的方式进行记录和传播，能够熟练运用 PS 人像处理技巧对拍摄作品进行处理，进一步地完善设计作品。	物色调处理、人物面部磨皮处理、影像抠图方法、多图像整合拼图处理、画面排版设计等图像处理方法。	教学法等； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
4	艺术美甲	素质目标： 培养知识产权保护意识与创新自信；建立“设计服务于人”的包容性审美观。 知识目标： 掌握彩绘、雕花、镶嵌等进阶技法及流行工艺（极光粉、水彩晕染等）；能根据客户需求设计主题美甲方案（如婚甲、节日主题）；具备商业作品拍摄与文案包装能力。 能力目标： 能够通过项目制学	1. 艺术技法：彩绘（点/线/面）、浮雕胶造型、饰品镶嵌、延长甲建构； 2. 主题设计：色彩心理学应用、文化符号转化（国风/二次元等）、季节潮流分析； 3. 商业应用：客单沟通技巧、成本核算、作品集制作、社交媒体营销； 4. 综合创作：完成系列主题美甲（如“春城四时”	1. 课程思政：要求设计中融入非遗元素（如青花纹样、剪纸镂空），提交《传统文化创新设计报告》，对比中西方美甲艺术风格，辩证分析文化差异与融合路径培养文化自信；通过“过度美甲引发甲损伤”案例讨论，倡导健康审美观；结合医疗事故案例（如交叉感染事件），强化责任意识与法律风险认知。 2. 教学条件：电脑、投影仪、形象设计工作室

		习完成从设计构思到成品输出的全流程；运用文化元素解构方法进行原创图案开发。	创意甲片）。	等； 3. 教学方法：主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动法等； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有良好的形象美法则和丰富的实战经历。 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用考试的方式，占总成绩的70%。
5	数字化形象设计与制作	素质目标： 培养科技报国的创新意识与数字工匠精神；强化文化自信与社会主义核心价值观认同提升团队协作能力与数字伦理责任感。 知识目标： 掌握AIGC技术原理及其在形象设计领域的应用逻辑；熟悉数字	1. AIGC 形象生成与精准设计： 智能形象诊断系统用；AI 辅助色彩搭配与材质选择；数字化造型方案动态呈现；虚拟试衣与形象效果模拟； 2. 综合项目实践： 红色文化主题形象设计（融入思政案	1. 课程思政：在技术教学中融入"科技自立自强"案例教学；对比国内外AI技术发展历程，强化自主创新意识；分析国产AI工具在文化传承中的应用实例 在设计实践中贯彻"以人民为中心的发展思想；设置适老化设计、无障碍设计等社会服务

		化形象设计流程与规范（含 AI 辅助设计工具操作）理解数字时代形象设计的伦理规范与版权要求。 能力目标： 能运用 AIGC 工具完成人物形象风格迁移与元素创新；具备数字化形象设计方案的策划与实施能力；能结合行业需求进行智能化形象设计项目开发。	例）；智慧养老形象设计（科技助老方向）新国潮风格数字形象开发毕业设计选题指导与方案优化。	类选题；结合乡村振兴需求开展地域文化形象设计项目。 2. 教学条件：电脑、手机多媒体投影仪； 3. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法等教学方法； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有丰富实践经验； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的 70%。
6	毛发制作基础	素质目标： 树立行业规范意识；具有爱岗敬业的职业道德素质；具备严谨、务实的工作态度，培养精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解毛发制作及设计的概念；了解毛发制	1. 毛发基础知识：毛发的分类与设计； 2. 毛发的制作：绷纱练习、胡套固定技巧、毛发的钩织技巧、胡套剪烫造型、毛发创作技巧。	1. 课程思政：通过反复实训练习，培养学生具备严谨、务实的工作态度、精益求精的工匠精神； 2. 教学条件：电脑、多媒体投影仪、形象设计工作室等； 3. 教学方法：讲授法、

		作及设计的分类；掌握毛发制作及设计方法；了解毛发制作及设计的意义；掌握毛发制作及设计的知识；熟知毛发制作及设计特点；掌握毛发制作及设计的知识；熟练毛发制作及设计的操作程序和创作方法。 能力目标： 具备胡套设计的能力；具备胡纱固定的能力；具备胡毛钩织的能力；具有一定的毛发制作及设计创新能力；具备在规定时间内自主完成毛发制作及设计的能力。		启发诱导法、案例教学法、分组讨论法； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实理论基础和丰富实践经验； 5. 考核评价：本课程考核包括学习过程考核与课程作品考核两个部分，具体考核成绩评定如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作品成绩占 70%。
7	服装陈列设计	素质目标： 具备应变能力、团队协作精神和创新精神；具备自主探究学习的意识；具备交流沟通与组织协调能力；具备发现问题、分析问题、解决问题的能力。 知识目标： 了解服装品牌服装	1. 服装陈列概述； 2. 卖场的构成与规划； 3. 展台与货架的陈列方法与技巧；(课程内容融入虚拟仿真软件实训与卖场陈列技巧实训)； 4. 橱窗陈列设计方法和陈列案例赏	1. 课程思政：将立德树人贯穿教学全过程，培养学生卖场陈列规划及橱窗设计能力。认真细心，追求卓越的工匠精神。以色彩、图案等设计引导学生关注民族文化、民族色彩、坚定文化自信；以“自然、生态”的主题橱窗陈列设

		陈列的作用，掌握服装陈列的基本方法和要点。 了解服装流行趋势、品牌店面展示、商品陈列等专业知识与方法、技巧。 能力目标： 具备服装陈列展示设计能力，能够针对具体服装品牌定位完成虚拟软件陈列和现场实际操作陈列的能力。	析。	计”项目实训培养学生的逆向设计思维和环保意识；以分小组来进行项目实操，培养学生团队合作意识、奉献意识与竞争意识。 2. 教学条件：充分利用信息技术与手段优化教学过程与教学管理，开展线上线下教学； 3. 教学方法：主要采用讲授法，示范法、实地考察法； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验，或者具有丰富的企业经验的行业专家，企业讲师； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用表演的方式，占总成绩的 70%。
8	口才	素质目标： 培养学生乐观积极	语言基础 1. 普通话易混淆语	1. 课程思政： 本课程以实用性为导

与 演 讲	自信的自我认知习惯，养成学生良好的为人处世习惯；培养学生正确的价值观和良好的团队合作精神，培养学生良好的思辨习惯，实现自在表达、从容应对。在言语交际中，首先做到敢说话、愿说话，其次做到能说话，会说话。能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人。在不同交际交往场合，与不同交往对象，能自信、准确、清晰、流畅、贴切地表情达意并有效达成日常交流 知识目标： 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基	音正音 2. 普通话语流音变 3. 诗歌朗诵 态势语言 1. 仪表、姿态 2. 手势与微笑 演讲概论 1. 演讲概况 2. 演讲语言、态势与思维 3. 演讲稿写作 职场口才 1. 求职面试语言交流 2. 形象设计师岗位顾客沟通技巧	向，以行业文职人员的职业素养为标尺，以口语交际能力为主线，将课程要求掌握的知识，以模块或单元的形式，设计为相互联系，各有侧重的链状方式。结合中职学生认知水平和知识结构，突出在一定的交际情境下实现交际目的，把健康的交际人格作为口才教学的基本核心，通过单元训练活动，学为所用，突出基本知识为能力训练服务，注重不同学生层次的结合，强化优势能力，提高基础素质。 2. 教学条件：电脑、投影仪、形象设计工作室； 3. 教学方法：按照设计内容展开教学。教师既是活动的引导者，活动的组织者，也是活动的共同参与者，在学、教、练中，把内容转化为实际的训练，强化练习，内化学生能力。 学生以课堂听讲，学练
-------------	---	--	--

		本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。 能力目标： 掌握普通话平翘、唇齿、舌根、鼻边音声母和前后鼻韵母的发音部位与方法；会说比较标准、流利的普通话；态势语言自然、恰当；能进行声情并茂朗诵。能够点评优秀演讲稿，会写比较规范的演讲稿；演讲时，能克服当众讲话时紧张、恐惧的心理障碍，由自卑走向自信，能比较准确地表达自己的观点和见解，具有一定的感染力；辩论时，思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性。求职面试时，能恰到好处地介绍自己；护理等岗位口才训练时，能逐步具有特定的职业口语风范。		结合，课堂中，扩展形式，激发学生学习的兴趣，巩固学习成果。 条件许可，可以结合社会实践，社会调查，收集社会资料，参与实践，在实践中总结经验，取长补短。 4. 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验。 5. 考核评价： 采用多元评价、多点考核的方式，考核内容与行业标准对接，突出学生能力与素质的考核。最终考试成绩包括过程考核和期末考试两个部分，其中过程考核成绩占 30%，期末考试占 70%。
9	少数民族	素质目标： 具备正确的审美观，具备对传统工艺技	1. 少数民族服饰文化 2. 少数民族配饰文	1. 课程思政：将社会主义核心价值观融入教学中，树立正确的审

族 人 物 造 型 设 计	艺的保护、传承及创新意识，具备精益求精、追求卓越的工匠精神。 知识目标： 了解少数民族服饰的原型、分类及文化特色，熟悉少数民族历史文化。 能力目标： 具备民族服饰的审美鉴赏能力，能够完成民族人物造型。	化	3. 少数民族造型设计 美观和价值观，强化训练动手能力； 2. 教学条件：在基础实训教室完成主要教学任务； 3. 教学方法：主要采用讲授法、示范法、线上学习法，同时将少数民族资源库平台中《少数民族服饰手工艺》《民族服饰创新设计》等课程融入本课程教学中，既能使学生充分发挥创意设计能力，又能使民族文化得到传承和保护； 4. 师资要求：具有本科以上学历或讲师以上职称，具有丰富理论知识和实践经验； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 30%；终结性考核采用表演的方式，占总成绩的 70%。
---------------------------------	---	---	---

10	形体管理	素质目标： 树立科学的健康形体观；培养高度的职业责任感与伦理意识；养成关注细节与追求完美的职业习惯；提升审美鉴赏与人文关怀能力；建立终身学习与自我管理意识；培养团队协作与沟通能力。 知识目标： 理解人体形态结构基础；掌握健康形体与体态标准；熟悉营养与体重管理原理；掌握形体塑造与矫正方法；了解服装与形体修饰技巧；知晓安全与伦理规范。 能力目标： 具备形体与体态评估能力；具备基础形体矫正训练设计能力；具备基础形体管理方案制定能力；熟练运用服装修饰形体技巧；具备沟通指导与示范能力；具备基础风险识别与应急处理能力。	形体管理理论基础 1. 解剖学基础； 2. 健康形体标准； 3. 营养学原理。 体态评估与问题诊断 1. 评估方法； 2. 常见体态问题识别。 形体矫正与塑形训练 1. 矫正训练设计； 2. 安全原则； 3. 服装视觉修饰技法。	1. 课程思政： 融入中华优秀传统文化、工匠精神，培养学生民族自信，在服装搭配任务中强调“包容多元美”的设计理念。 2. 教学条件： 电脑、多媒体投影仪、设计实训室等。 3. 教学方法： 主要采用讲授法、案例教学法和示范法等教学方法。 4. 师资要求： 具有本科以上学历或讲师以上职称，应具有扎实美学理论基础和丰富实践经验。 5. 考核评价： 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用提交作品的方式，占总成绩的70%。
----	------	--	---	--

(4) 专业综合实践课程

包括《岗位实习》《毕业设计》《学业总结》等3门课程，740学时，34学分。

表 6-8 专业综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	素质目标： 具备创意思维、艺术修养与审美能力及综合素质，具备团队协作精神，具备节约、责任、精益求精的工匠精神。 知识目标： 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术，熟悉行业相关岗位服务流程与标准，熟知创意造型系列的设计方法、工作流程与要求，掌握整体人物形象设计方法。 能力目标： 能够通过与他人协作完成设计方案，设计构思、工艺	1. 根据毕业设计大主题确定设计构思，绘制设计草稿，完成系列创意设计作品，并绘制妆面效果图； 2. 通过制作头饰、运用面料再造、印花等各种工艺手法制作系列创意设计作品，并进行整体化妆造型，最后通过棚拍、修片的形式完成作品呈现。	1. 课程思政：融入工匠精神、纪律意识、创新精神，提升学生的职业素养、道德修养，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划； 2. 教学条件：机房、形象设计工作室、摄影工作室； 3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，结合少数民族资源库平台中课程资源与民族文化素材，进行毕业设计任务，既能拓展学生创意思维、充分发挥创意设计能力，又能使民族文化得到传承和保护。 4. 师资要求：校内指导教师应具有一定的化妆造型能力，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，具备较深的形象设计、饰品制作能

		制作技巧、化妆造型、拍片修片等完成毕业设计创作。		力和丰富的企业工作经验； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、作品评价等方面评定，占总成绩的 70%；终结性考核采用提交作品、毕业设计成果报告书等相关毕业设计文件的方式，占总成绩的 30%。
2	岗位实习	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备良好的表达沟通能力；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标： 了解实习企业的组织结构和运行模式；了解企业生产设备和运作情况；熟悉各实习岗位工作任务和职责；掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标： 能够将专业理	开展分段式岗位实习： 1. 化妆师助理、彩妆导购、美甲师、化妆师等相关岗位实习企业的组织结构和运行模式； 2. 化妆师助理、彩妆导购化妆师等工作内容； 3. 岗位实训及撰写实习总结。	1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识，采用工学结合、校企双导师的教学模式，以企业真实岗位典型工作任务为载体，以任务驱动引领学生岗位实践。突出学生能力与素质的考核，企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察，校内指导教师对学生岗位实习周志及岗位实习总结的检查。工作态度，增强事业心和责任感； 2. 教学条件：岗位实习企业； 3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行岗位实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习； 4. 师资要求：校内指导教师应

		论知识应用到生产实践。能够沟通协调、团结协作解决实际问题。		具有一定的形象设计、化妆经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，保持与岗位实习学生的密切联系，时时关心实习动向及实习收获；校外指导教师应具备化妆相关职业资格证书，具备较深的形象设计、饰品制作能力和丰富的企业工作经验； 5. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的70%；终结性考核采用提交岗位实习周志及岗位实习总结。
3	学业总结	素质目标： 具备正确的政治信念学习态度和价值取向；具备良好的行为习惯；具备认真的做事态度；具备“准职业人”的职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标： 了解自身学业知识的掌握程度；掌握毕业设计总结和撰写的能力；掌握学	1. 毕业设计展； 2. 离校手续办理； 3. 毕业典礼、毕业生推介会。	1. 课程思政：融入质量安全意识、团队意识，本课程为专业综合实践课程的必修课。突出学生能力与素质的考核，企业对学生劳动态度、职业道德、劳动纪律、工作能力、创新精神等方面全面考察，校内指导教师对学生岗位实习周志及岗位实习总结的检查。工作态度，增强事业心和责任感； 2. 教学条件：教师在此期间，通过毕业设计展向社会推荐优秀人才，通过毕业典礼完成证书授予，给三年大学生活画

	业规划总结和撰写的能力。 能力目标： 能够认识自身不足，自我反省；能够做好学业规划；能够正确认识学业与专业、职业、事业、就业的关系。	上圆满句号；递交离校材料、办理离校手续，完成三年学习生涯的最后总结； 3. 考核评价：采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的30%；终结性考核采用期末考试的方式，占总成绩的70%。
--	---	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度表

课程类别		课程名称	课程代码	学分	总学时	理论讲授	课内实践	各学期周数分配						考核方式	备注
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
公共基础课程		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	08100001	2	32	30	2		2/16						
		思想道德与法治	08100003	3	48	40	8	2/12	2/12						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	08100008	3	48	40	8			4/12					
		形势与政策	08100004	1	40	32	8	2/5	2/5	2/5	2/5				
		国家安全教育	08100015	1	18	12	6		2/9						
		军事理论	10100001	2	36	36	0		2/18						
		军事技能	10100002	2	112	0	112	3周							
		心理健康教育	06100001	2	32	18	14	2/8	2/8						

	大 学 生 职 业 发 展 与 就 业 指 导	0710000 1	2	32	30	2	2/8				2/8			
	创业基础	0710000 3	2	32	30	2				2/1 6				
	中 外 工 艺 美 术 史	0610000 3	2	36	36	0			2/1 8					
	大学体育	0610000 4	6	108	8	100	2/1 2	2/1 4	2/1 4	2/1 4				
	大 学 生 劳 动 素 养 教 育	1010000 3	2	36	6	30	理论课安排在第三学期 2/3;实 践课安排在第一至第五学期, 单周二下午							
	小计		30	610	31 8	292								
	大学语文	0620000 1	3	54	54	0	2/9	2/9	2/9					
	应用写作	0620000 3	1	18	9	9				2/9				
	大学英语	0620000 6	8	128	28	0	4/1 4	4/1 8						
	现 代 设 计 史	0620000 7	2	36	36	0				2/1 8				
	信息技术	0620000 8	3	48	24	24	2/1 2	2/1 2						
	非 物 质 文 化 遗 产 与 实 务	0620000 9	1	18	18	0				2/1 8				
	创新思维 开发与训	2011090 203	1	18	18	0				2/9				

			练														
			小计		15	270	221	49	此类课程为限定选修课，学生从开设的 7 门课程 19 个学分中修满 15 学分。								
			四史类选修课	06200016	3	54	54	0	此课程为任意选修课，开设学期为 1-5 学期，学生从开设的 3 类课程中修满 3 个学分。								
			创新创业类选修课	06200017													
			文化通识类选修课	06200018													
			小计		3	54	54	0									
			合计		48	934	593	341									
专业基础课程	必修	造型基础	05400005	3	48	8	40	16/3									
		设计创意	05400012	4	64	16	48	16/4									
		形象设计表现技法	05400048	3	48	8	40	16/3									
		数字图形	05400009	3	48	8	40	16/3									
		形象礼仪	05400003	3	48	8	40	16/3									
		美甲基础	05400049	3	48	8	40	16/3									
		美容基础	05400018	4	64	16	48			16/4							
		小计		23	368	72	296										

专业核心课程	必修	化妆设计	05500006	4	72	24	48	8/9							
		发型设计	05500003	4	64	16	48		16/4						
		服饰形象设计	05500007	5	80	32	48		16/5						
		整体形象设计	055000012	5	80	32	48				16/6				
		皮肤管理	055000010	5	80	32	48				16/5				
		影视舞台造型设计	055000014	4	72	24	48				8/9				
		小计		27	448	60	288								
	限选	饰品设计与制作	056000022	6	96	32	64			16/6					
		时尚吹风造型	056000021	3	48	6	42				16/3				
		人像摄影与造型	056000037	4	64	16	48			16/4					
		艺术美甲	056000038	4	64	16	48			16/4					
		数字化形象设计与制作	056000039	4	64	16	48					16/4			
		小计		21	336	86	250								
	任选	毛发制作基础	057000002	2	32	10	22	此类课程为专业拓展课程平台选修课，开课学期 1-5 学期，要求学生从开设的 5 门课程 10 个学分中，修满 6 个学分。							
		服装陈列设计	057000004	2	32	10	22								

		口 才 与 演 讲	0570000 5	2	32	10	22								
		少 数 民 族 人 物 造 型 设计	0570001 2	2	32	10	22								
		形体管理	5700033	2	32	10	22								
		小计		6	96	30	66								
专 业 综 合 实 践	必 修	毕业设计	0580000 1	9	144	30	114					16/ 9			
		顶岗实习	0580000 2	24	576	0	576					24/ 5	24 /1 9		
		学业总结	0580000 3	1	20	0	20						20 /1		
		小计		34	740	30	710								
合 计				16 0	292 2	97 1	195 1								

备注：1. 表★为考试科目，其余为考查科目。表●为职业技能考证课程。

2. 《形势与政策》按照《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）意见实施。
3. 专业和创新创业竞赛、职业生涯规划大赛、简历大赛、创新创业训练营、创客课程、创业培训等，可以按照学校相关文件折算学分。
4. 专业拓展课程要求学生从开设的5门课程10个学分中，修满6个学分。

（二）学时与学分分配表

课程类型		学分小计		学时小计		备注
		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	
公共基础课程		48	30%	934	31.9%	
专业（技能）课程		112	70%	1988	68.1%	
合计		160	100%	2922	100%	
其中	选修课（含公共选修和专业选修）			341	11.6%	
	实践教学环节			1951	66.7%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，构建“名师+教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 40%，具有硕士学位教师占比应达 60%以上，双师素质教师占比应达 90%以上。

表 8-1 人物形象设计专业教学团队双师结构表

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	50%
	助教	10%
学历结构	博士研究生	10%
	硕士研究生	60%
	本科	20%
年龄结构	51-60 岁	20%

	36-50 岁	40%
	35 岁以下	40%
“双师型”教师		≥90%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤18:1

2. 团队结构

专兼结合的教学创新团队结构中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 40%，具有硕士学位教师占比应达 60%以上，双师素质教师占比应达 90%以上。

3. 专业带头人

专业实行校企双带头人制。

校内选拔在人物形象设计行业内有影响力的高级专业技术职务、具有高等学校教师资格和本科以上学历者为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对人物形象设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

校外应聘请人物形象设计行业企业资深专家作为专业带头人，经验丰富，有教学热情和社会责任感，技术能力和创新能力较强，有一定的行业影响力，能够保证每年为学校工作不少于 40 天。

4. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格或具有化妆造型、人物形象设计、美容美甲、皮肤管理等相关专业，扎实的人物形象专业相关理论功底和行业实践经验，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有

道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念 and 教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每 5 年累计应不少于 6 个月的企业实践经历。

5. 兼职教师

本专业兼职教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上人物形象设计相关企业一线工作经历，能够解决形象设计过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

6. 师德师风和双师素养

师德师风方面：

忠诚于教育事业，具备强烈的职业责任感和使命感，始终牢记教书育人的神圣职责；尊重学生的个性和尊严，平等对待每一位学生，不歧视、不体罚、不变相体罚学生；坚守职业道德规范，廉洁从教，不接受学生及家长的财物或其他不正当利益；严谨治学，诚实守信，不抄袭、剽窃他人的学术成果，保证教学内容的科学性和准确性；注重自身的言行举止，以身作则，为学生树立良好的榜样；积极关注学生的思想动态和心理健康，及时给予关爱和引导，帮助学生树立正确的价值观和人生观。

双师素养方面：

具备扎实的专业理论知识，能够系统、深入地传授专业课程内容，使学生掌握学科的基本原理和方法；拥有丰富的实践经验和实际操作技能，能够将行业中的最新技术和实践案例融入教学，培养学生的实践能力和解决实际问题的能力；熟悉行业发展动态和市场需求，能够引导学生了解行业趋势，为学生的职业规划提供有价值的指导；具备良好的课程开发和教学设计能力，能够根据行业需求和学生特点，设计出具有针对性和实用性的教学方案；善于将理论知识与实践操作相结合，采用多样化的教学方法和手段，提高教学效果和学生的学习积极性；具

有团队合作精神,能够与其他教师协作开展教学活动,共同促进教学质量的提升。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室 3 间及以上,一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为:实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求,设置电脑机房、制版室等实训室,能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要,实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-2 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	容量 (一次性容纳人数)	面积、设备名称及套数要求	设备功能与要求
1	形象设计工作室≥3间	1. 发型设计基础梳妆实训; 2. 化妆设计基础技能、化妆设计技术技能实训; 3. 时尚饰	《毛发制作基础》 《化妆设计》 《发型设计》 《整体形象设计》 《影视舞台造型设计》 《服饰形象设	40 人/间	实训教室: 80 平 1. 梳妆台(包括凳子), 1 套/人, 用于人物形象设计训练; 2. 热水器, 1 套, 用于卸妆、洁面;	化妆实训、作品演示、理论讲授 理论教学、课堂讲解 工艺造

		品、古装饰品制作技巧实训； 4. 色彩诊断、服装配色技巧、服饰色彩搭配、服饰单品搭配技巧实训； 5. 时尚发型、年代妆发型技巧实训； 6. 种族妆、年代妆、老年妆、基础特效妆技能实训； 7. 毛发制作基础实训； 8. 毕业设计制作实训。	计》 《时尚吹风造型》		3. 色布，1 套，用于色彩诊断教学； 4. 电脑、投影仪 1 套，用于理论知识讲解； 5. 补光灯，1 盏，用于教学示范补光。	型作品展示
2	时尚摄影工作室≥1 间	人像摄影基础实训	《人像摄影与造型》	40 人/间	实训教室：100 平 1. 相机等摄影器材，1 套/人； 2. 影棚等拍摄照明设备，1 套，	理论教学、课程讲解、人物拍摄

					用于正常的教学使用。	
3	造型基础实训室 ≥ 2 间	1. 造型基础实训 2. 设计创意实训。 3. 形象设计表现技法实训 4. 形体管理实训；	《造型基础》 《设计创意》 《形象设计表现技法》	40 人/间	实训教室：100 平 电脑、投影仪，1 套；桌椅 1 套/人用于正常的教学使用。	造型基础、设计创意、理论教学与实训
4	形象设计工作室 ≥ 2 间	美甲技能实训	《美甲基础》 《艺术美甲》	40 人/间	实训教室：80 平 1. 工作台，1 套/2 人，光疗灯，1 套/人，用于光疗甲的制作； 2. 电脑、投影仪，1 套，用于正常的教学使用；补光灯，1 盏，用于教学示范补光。	美甲实训、理论教学、作品演示

5	数字化设计工作室≥2间	ps人像处理技巧实训	《人像摄影与造型》 《数字图形》 《数字化形象设计与制作》	40人/间	实训教室：120平 1. 电脑，1台/人，用于学生实训； 2. 电脑、投影仪，1套，用于老师授课演示。	图片处理、要求准备照片等PS等素材、网络通畅
6	美容实训室1间	美容基础皮肤管理	《美容基础》 《皮肤管理》	40人/间	实训教室：120平 1. 电脑，1台/人，用于学生实训； 2. 电脑、投影仪，1套，用于老师授课演示。 3. 热水器， 4. 美容床20张 5. 美容凳子40个	美容实训理论教学作品展示

3. 校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地；承担我校专业部分实践教学任务；校企合作进行专业研究、技术开发、生产及新技术的应用推广等。

(1) 为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实生产环境下进行岗位实践，培养学生解决生产实践中实际问题的技术及管理能力，取得实际工作经验，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等个人综合素质。为学生今后从事各项工作打下基础。

(2) 通过校外实践教学基地建立的一系列考勤、考核、安全、劳防、保密

等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神，进行职业道德培训。

校外实践教学基地必须具备的条件：一是正式的法人单位或职能齐全的单位；二是组织机构健全，领导和工作人员素质高，管理规范，发展前景好；三是所经营的业务和承担的职能与本专业对口；四是在本地区有一定知名度，社会形象较好；五是能够为学生或教师提供实训条件和相应的业务指导。

实训基地的建设规划：一是在真实的工作环境中，进行岗位实践，执行职业标准，对学生进行职业规范化训练。二是校内外实训指导人员要共同依据科学技术的发展、岗位需求的变化及新生工作岗位的定向，开发新的职业技术技能培训项目与培训内容；根据培养目标的要求制定专业技术技能培训课程标准，组织编写。校外实训的教材；根据教学计划的要求和专业岗位群的技术技能要求，制定实训计划和方案。三是承担对“双师结构”师资队伍的培训。

表 8-3 拟用（完善）校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	云南 XXX 投资有限公司	形象设计师助理 摄影师助理	10
2	昆明 XX 形象设计工作室	形象设计师助理 摄影师助理	5
3	上海 XXXX 健康服务有限公司	美甲师助理	3
4	XXXXX 商店有限公司	化妆品导购 管理培训生	30
5	XXXX 美型人物形象设计工作室	形象设计师助理 摄影师助理	5
6	XXX 科技有限公司	管理培训生	5
7	XXXXX 企业管理咨询有限公司	管理培训生	10
8	XXXX 信息技术有限公司	管理培训生	2
9	XXXXX 健康管理有限公司	美容师助理	10

10	云南省 XXX 整体形象设计有限公司	形象设计师助理	2
11	云南省话剧院	化妆师助理	4
12	XXXXX 贸易有限公司	化妆品导购 电商主播	50
13	XXXX 摄影服务有限公司	化妆师助理 摄影师助理	20
14	XXXX 化妆造型工作室	化妆师助理	5
15	京东有限公司	彩妆讲师 美容导师	30
16	XXXX 时尚美业学校	彩妆讲师	10
17	XXX 体摄影有限公司	化妆师助理 摄影师助理	20
18	XXXX 文化传播有限公司	化妆师助理	2

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

选用职业教育国家级规划教材、高职高专优秀教材，优先考虑经本校立项的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业原因限制，部分教材也可与行业企业大师，根据职业岗位要求与工作流程，校企合作共同开发典型工作案例的特色教材、工学交替的活页式教材或导学手册。同时制定教材选用的评价制度，了解教材使用情况和反馈信息，为及时更新修订提供依据。优先选用近三年出版的新教材，以体现与时俱进的职业教育国家规划教材和推荐教材，原则上不选用本科教材，鼓励校企合作开发活页式校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查阅。专业类图书文献主要包括：有关人物形象设计类行业政策法规、职业标准、流行资讯等必备手册资料，有关人物形象设计、服饰形象设计、美甲类图书，有

关文化艺术类文献等

3. 数字化教学资源

充分利用现有的国家级专业教学资源库、校级思政合格课程，大学城空间在线开放课程等现代化的学习资源，建设配备与本专业有关的音视频素材，数字化教学课件、教学案例等数字资源，为师生提供丰富多彩、使用便捷、动态更新的平台，满足教学要求。

(1) 国家级职业教育专业教学资源库

《民族文化遗产与创新子库—少数民族服装与服饰传承与创新》

<http://gmzyk.36ve.com/>

《人物形象设计专业教学资源库》<https://rxsj.imetaedu.com.cn/>

(3) 人物形象设计专业国家级专业教学资源库课程

《整体形象设计》

<https://rxsj.imetaedu.com.cn/portal/course/index/id/1018.html>

(2) 校级合格思政课

《民族服饰创新设计》

<https://mooc11.chaoxing.com/course/205521396.html>

《服装创意设计》<https://mooc11.chaoxing.com/course/210822369.html>

《服饰搭配与色彩诊断》

<https://mooc11.chaoxing.com/course/214248801.html>

(3) 校级精品资源共享课

《中西服装史》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/200830342.html>

《创意美甲设计》

<http://mooc1.chaoxing.com/course/200807899.html>

(四) 教学方法

为了培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在“课程思政”教学理念的指导下，交叉融入技能竞赛内容与评价，实施灵活多元的教学模式与手段，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。主要教学方法有课堂讲授

法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极地学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 线上线下混合式教学相结合：利用信息技术把传统课堂教学的优势和 network 在线教学的优势结合起来，在教学目标的设计过程中，以学生为中心的教学方式转变，把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

7. 实地考察法。通过校企合作共建课程，带领学生到湖南省人物形象设计相关企业，从民族精神、工匠精神、创新精神等多角度全方位地进行对人物形象设计企业深入专业考察，使学生深入了解人物形象设计行业的发展历史、现状与前景，深切感受人物形象设计企业文化以及“美业人”的工匠精神，坚定文化自信，进一步明确专业学习目标。

8. 启发诱导法。根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

9. 分组讨论法。在本专业的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论， 进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习， 让所有的人都能参与

到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

10. 榜样示范法。在课堂教学过程中，教师以身作则，以自己的高尚思想、模范行为和卓越成就影响学生，促使其形成优良的品德，养成精益求精的工匠精神。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

数智全程跟踪，把握学情分析。综合前序项目和教育平台学生数据分析、问卷调研和课堂观察情况，将学生个体能力指标数据化，明晰班级整体和个体学习情况。坚持成果导向，提升双结合多维度综合性评价。校内外联动，学校教师、行业导师、学习小组、平台用户四方参与评价，评价主体多元化；线上线下相结合、定性与定量相结合，评价方法多样化；对标职业岗位标准建立“课堂、标准、任务”成果导向的评价机制，评价内容职业化；课内课外联动，过程性评价贯穿始终，全程记录探索增值评价，评价时间全程化。

根据课程考核内容的不同，考核标准分别对应匹配的形象设计师证书（中级/高级）、美容师证书（中级/高级）的考核标准。

根据课程性质、教学方式、实施过程的不同，可以采用灵活多元的评价方式，参考评价方式和内容如下：

（1）形成性评价：即操作规范与职业素养考核评价，根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作规范、安全规范、设备保养，陈述作品的语言表达及举止表现、责任意识、创新精神、工匠精神等进行综合评判。形成性评价适用于本专业所有专业课程和部分公共课程。

（2）终结性评价：公共课的终结性评价主要指期末考试，专业课程的终结性评价一般指课程作品考核，作品成绩依据评分标准，根据学生最后提交的作品成果，进行客观评判、计分。

（3）行业评价：即用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。在《顶岗实习》和《学业总结》中，须融入行业评价。

（4）线上参与评价：采用线上+线下混合教学模式的课程，可以将学生线上参与情况，如资源浏览，留言、互动等纳入考核评价。

2. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、学历提升转换制度。

积极参与鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分，应届毕业生在校期间，获得相应奖项，可获得“专升本”免试推荐资格，提升学历。

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程与操行课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

3. 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度

积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

（1）职业技能竞赛、创新创业竞赛学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
人物化妆造型职业技能大赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖； 3 学分，国家级行业协会（学会）三等奖以上。	发型设计 化妆设计 服饰形象设计 整体形象设计	

		影视舞台造型设计	
云南省美发美容 美甲职业技能竞 赛	2 学分，省赛三等奖以上。	发型设计 化妆设计 服饰形象设计 整体形象设计	
大学生互联网+、 挑战杯等创新创 业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖以上； 3 学分，省赛三等奖以上。	创新创业课程	

(2) 职业技能等级证书学分转换

成果形式	可认定学分	可转换课程	备注
形象设计师 证书（中级/高 级）	4 学分	形象设计表现技法 发型设计 化妆设计 服饰形象设计 整体形象设计	同一证书按照 所获取最高等 级认定学分， 不累计认定。
美容师证书 （中级/高级）	4 学分	化妆设计 皮肤管理 整体形象设计	同一证书按照 所获取最高等 级认定学分， 不累计认定。

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、毕业设计、顶岗实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专业教师每学期需听课、评课不少于 6 次，专业负责人及工学部主任听课评课不少于 8 次，新进教

师每人配备一名专业负责人一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 完善顶岗实训管理平台，制定顶岗实习制度，加强顶岗实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

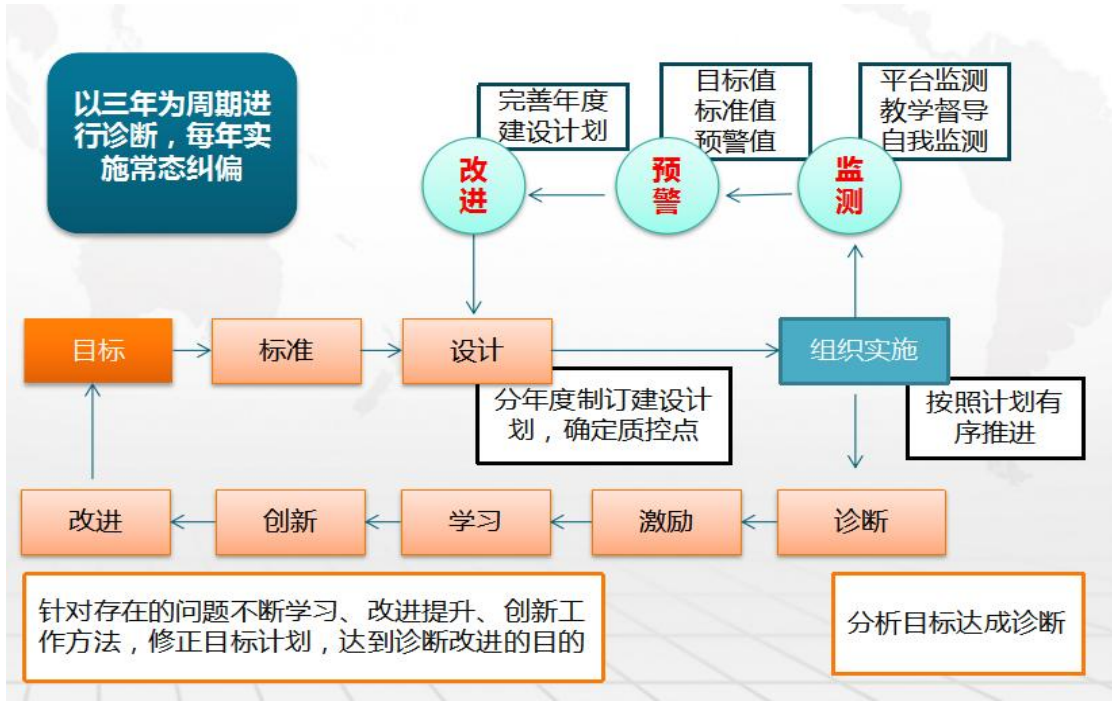


图2 专业诊断与改进

九、毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完规定课程、考核合格，修满 160 学分；
2. 学生思想品德良好，具有良好的语言文字素养、数字素养和文化艺术素养，具备自主学习和终身学习意识；

3. 掌握从事化妆造型、形象设计、服饰搭配、皮肤管理等工作必备的基础知识和基本技能；具有较强的艺术表现能力、综合实践能力和专业问题解决能力；
4. 在校学习期间，专业技能抽查、毕业设计抽查、岗位实习合格；
5. 鼓励考取本专业职业资格证或人物化妆造型“1+X”职业技能等级证书；
6. 鼓励考取普通话二级乙等等级证书、高等学校英语应用能力 3A 级证书、湖南省计算机应用能力考试证书，体质测试达到教育部相关要求。

十、附录

1. 教学流程安排表（教学周数为 20 周，岗位实习为 24 周）
2. 专业人才培养方案专家论证意见表
3. 人才培养方案审批表
4. 专业教学计划变更审批表

附件 1

教学流程安排表

学 年	学 期	教 学 进 程 周 次																												入学 教育 与军 事教育	课 堂 教 学	岗 位 实 习	复 习 考 试	学 业 总 结	其 他	学 期 周 数 合 计
											0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		0	1	2	3	4	5	6								
一 学 年							/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※									4	14					20		
			/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※										18					20		
二 学			/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※	/ ※										18					20		

年			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/															18							20
三 学 年			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/																				13							20
																																		0	9						20
总 计																												4	81	4					20						
号 说 明	#入学教育与军事教育 */※课堂教学 ⊙考试 …假期 ◎学业总结 ◇岗位实习 ○开学准备（教师培训、学生返校、教学场所卫生、教学设施准备、教材发放等）																																								

附件2

专业人才培养方案专家论证意见表

论证专业名称	人物形象设计专业			论证时间	2025 年 11 月 3 日
论证专家组成员	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名
			教授/院长	院长	
			会长	企业专家	
			教务处副处长	校内专家	
			教育技术部总监	企业专家	
			总经理	企业专家	
			副教授	校内专家	
			毕业生代表	应届毕业生	
			在校生代表	在校生	

论证意见	人物形象设计专业人才培养方案条理清晰，设计科学合理，内容全面完整，实施步骤详细具体有序，可操作性强。 1. 注重学生职业道德素质培养，强调工匠精神的养成，以岗位职业能力为依据，将课程思政有机融入。 2. 本专业以就业为导向，采取校企合作模式培养人物形象设计专业高素质技术技能人才。并进行了内容整合，课程设置合理，专业核心课程定位准确，教学内容突出应用性、实践性原则，实践教学体系设计完整。 3. 具有一支高水平的、双师素质与双师结构、专兼结合的专业教师团队，既能保证学生的理论及生产性实训教学，又能促进专业建设，又能提高实践教学水平，指导学生实习，提高学生动手能力。 4. 具有稳定的、高标准、高水平的校内外实习实训基地，保障了学生顺利完成岗位实习教学。 本方案在研究过程中紧密结合我国高职教育的改革发展趋势，针对人才培养方案的改革问题，进行了广泛深入的理论调研与实践探索，专业教学方面具有创新性，同意 2024 级采用此方案执行。 专家组组长签字： 2025 年 11 月 3 日
------	--

人物形象设计专业
人才培养方案调整审批表

专业名称	人物形象设计	所属专业	部门	使用年级	2024 级
专业人才培养方案调整内容					
调整事项	根据《职业教育专业教学标准-2025 年修(制)订》及 2025 年专业综合评价情况。更新了人物形象设计专业职业面向、拓展了能力要求、更新了课程体系,增列了实习场景职业类证书。				
调整原因	制定于 2023 年 6 月,根据《职业教育专业教学标准-2025 年修(制)订》及 2025 年专业综合评价情况,对人才培养方案做了调整。				
系部意见:		二级学院意见:			
签字 年		2024			
教务处审核意见:		2024			
分管教学副院长审批意见:		2024			
学校审批意见:		2024			

附件4

专业教学计划变更审批表

专业		年级		调整要求	
调整前			调整后		
课程名称			课程名称		
开课学期			开课学期		
课程类别			课程类别		
课程性质			课程性质		
学分			学分		
周课时			周课时		
起止周			起止周		
调整原因	工学部主任签字： 日期：				
二级学院 意见	院长签字： 日期：				
教 务 处 意 见	教务处处长签字： 日期：				

分管校长 意 见	分管校长签字： 日期：
-------------------------	--

说明：

1. 人才培养方案必须保持相对稳定，确需微调的须在开课前一学期申报该表。
2. 课程增加或课程的学时/学分变更，需附上新的课程标准。